

Printemps des études

CLIENT INTELLIGENCE & STRATEGY SUMMIT

Appel à contribution - Conférence B

« La compréhension holistique du client : enjeux multi-sources et multi-canaux. »

Participez à la conférence Témoignages et Retours d'Expérience :

« La compréhension holistique du client : enjeux multi-sources et multi-canaux.» organisée dans l'Amphithéâtre Havane du Palais des Congrès de Paris lors du Printemps des Études (28 et 29 septembre 2023). Cette conférence d'une durée d'**1h30** donne la parole à **3 ou 4 binômes (instituts ou prestataires + clients ou experts)** qui, après avoir présenté leurs approches du sujet, répondront aux questions du public et de l'animateur.

Le Comité de Programme du Printemps des Études sélectionnera sur contenu les intervenants qui prendront la parole gratuitement lors de cette conférence.

Afin de répondre à l'appel à contribution, merci de retourner le formulaire joint (au format Word ou au format PDF) à Solange RICARD par email (s.ricard@empresarial.fr), pour exposer votre approche et votre expérience du thème au Comité de Programme qui sélectionnera les binômes orateurs. **La présence d'un client ou d'un expert à vos côtés est obligatoire pour concourir.**

Conférence B « Témoignages et Retours d'Expérience »

« La compréhension holistique du client : enjeux multi-sources et multi-canaux.»

Intervenant proposé :

Nom :

Prénom :

Société :

Fonction :

Mail :

Téléphone portable :

Client qui prendra la parole avec vous :

Nom :

Prénom :

Société :

Fonction :

Mail :

Téléphone portable :

OU

Nom :

Prénom :

Société :

Fonction :

Mail :

Téléphone portable :

Titre proposé	
Problématique choisie	

Objectifs	
Démarche mise en œuvre	
Enseignements opérationnels	
Bilan d'expérience	
Perspective	

Merci de joindre un résumé de 10-15 lignes pour appréciation par le Comité.

Résumé