

2016 : une croissance exceptionnelle pour Harris Interactive en France

Paris, le 18 avril 2017 — Dans un marché des études en pleine mutation, Harris Interactive affiche une croissance organique remarquable de 15% en 2016. L'institut a su associer innovation technologique et accompagnement d'experts pour répondre aux exigences d'agilité et d'aide à la décision du marché. Un parti-pris gagnant qui permet aujourd'hui à Harris Interactive de poursuivre sa trajectoire de croissance depuis sa création en 1995.

* * * * *

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.

Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.

Harris Interactive repense le marché en alliant innovation technologique et accompagnement d'experts au-delà des études. Pour aider ses clients à prendre les meilleures décisions, avec un temps d'avance. Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive France sur www.harrisinteractive.fr, [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

Contacts :

Harris Interactive en France :

39 rue Crozatier - 75012 Paris

Laurence Lavernhe – Directrice Marketing & Communication - Tel: 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 -

llavernhe@harrisinteractive.fr