

COMMUNIQUE DE PRESSE

NORSTAT S'IMPLANTE EN FRANCE

Norstat s'implante sur le marché français, ouvre un bureau à Paris et annonce la nomination de Marc-Antoine Jacoud au poste de Directeur Général France.

Marc-Antoine Jacoud apporte à l'entreprise près de 30 années d'expérience dans le secteur des études marketing et d'opinion et des panels online. Il était au cours des 6 années écoulées Directeur Général Europe du Sud chez Research Now et a auparavant occupé des fonctions de Direction Générale chez Ipsos, Research International (Kantar) et BVA.

“Je suis ravi de rejoindre Norstat et d'établir l'entreprise en France. Il s'agit d'un projet très entrepreneurial totalement en phase avec mon souhait de développer une société nouvelle dans le secteur des études marketing et sur un marché que je connais bien” déclare Marc-Antoine Jacoud. “Notre objectif est de devenir un acteur de référence sur le marché français en donnant à nos clients l'accès aux solutions expertes et innovantes que Norstat développe avec succès dans d'autres marchés européens.”

La France est le 12ème pays européen dans lequel Norstat s'implante. “Avec l'arrivée de Marc-Antoine, un leader expérimenté de notre industrie, et la mise en place d'une équipe complète, nous avons la volonté d'investir fortement sur le marché français. Notre ambition est de construire beaucoup plus qu'un simple bureau commercial.” déclare Knut Aasrud, CEO du Groupe Norstat. “Le développement d'une équipe pluridisciplinaire incluant des responsables de projets, des programmeurs et des responsables commerciaux constitue la clé du développement futur de nos relations avec nos clients locaux et la condition nécessaire pour délivrer des services d'excellence. La création de Norstat France va également nous permettre de développer notre panel local ainsi que les services qui lui sont rattachés.” Le panel français de Norstat compte actuellement 39,500 membres avec un taux de réponse moyen de 45%.

Norstat dispose de panels online dans 19 pays européens et offre des méthodes de recueil complémentaires dans certains marchés. L'entreprise est reconnue pour la très grande fiabilité de ses données et pour sa volonté de délivrer des services clients de haut niveau de qualité. Une étude d'image réalisée en 2015 auprès d'acheteurs de prestations d'études marketing en Allemagne a confirmé la position de leader de Norstat dans 3 domaines: orientation client, compétence des équipes et qualité d'échantillon.

CONTACT

NORSTAT GROUP

Kaflerstr. 8 | 81241 Munich | Germany
www.norstatgroup.com
Florian Tress
Marketing Manager
+49 89 5480 194-51
florian.tress@norstatgroup.com

AU SUJET DE NORSTAT

Norstat is a leading provider of integrated data services in Europe. We allow our clients to survey consumers across 19 European countries in all common methods of data collection. Norstat's headquarter is located in Oslo, Norway. Learn more about Norstat at www.norstatgroup.com

