

Communiqué de presse
14 Octobre 2016



30 ans, une nouvelle identité « Unlock consumer truth* »



Luc Milbergue
Président de Strategir



Emmanuel Delsuc
DG de Strategir

Nos clients développent leurs stratégies à un niveau global, mais ont besoin de comprendre leurs consommateurs localement. De façon simultanée, de nouvelles approches émergent pour suivre un consommateur en perpétuelle évolution : neurosciences, data mining, réalité virtuelle, mesures implicites, etc. La clé de succès ? Savoir les utiliser pour comprendre le plus finement possible le consommateur.

Plus que jamais, nos clients souhaitent avoir à leur côté des personnes engagées et passionnées par leur métier, faisant preuve d'une réelle curiosité, pouvant intervenir à l'international et faire appel aux dernières avancées technologiques pour les accompagner dans la mise en œuvre de leurs stratégies.

« Strategir a aujourd'hui 30 ans et une solide expertise de la « vérité consommateur » sur plusieurs secteurs et catégories. Notre volonté est d'être résolument un soutien opérationnel et pragmatique pour nos clients, tout d'abord en les aidant à définir clairement leurs enjeux, mais aussi en les connectant du mieux possible à leurs consommateurs ». Luc Milbergue – Président et fondateur de Strategir.

L'objectif final est de raconter une histoire qui fasse sens, identifier les insights actionnables et délivrer des recommandations opérationnelles.

Emmanuel Delsuc, Directeur Général de Strategir ajoute : *« Notre profession évolue rapidement dans un environnement consommateur en perpétuel mouvement. Nos clients doivent pouvoir compter sur l'expertise de Strategir pour les accompagner dans leurs réflexions marketing en mettant la technologie au service d'une compréhension plus fine du consommateur. C'est dans cet esprit que nous avons décidé de faire évoluer notre identité ».*

**Révéler la vérité consommateur*