



## **UN NOUVEAU CODE ICC/ESOMAR DES ÉTUDES DE MARCHÉ ET D'OPINION POUR PRENDRE EN COMPTE LES ENJEUX DE LA DATA**

Le premier Code de bonnes pratiques en matière d'études de marché et d'opinion a été publié par ESOMAR en 1948. ESOMAR et la Chambre de Commerce Internationale (ICC) ont sorti ensemble en 1977 un Code international définissant les règles déontologiques et le cadre d'autorégulation du secteur.

Une nouvelle version de ce Code international rentre **en application en 2017** en intégrant de profonds changements pour s'adapter aux nouveaux enjeux de la data. Comme pour les précédentes versions, les sociétés membres de SYNTEC Etudes s'engagent à le respecter.

Les principales modifications concernent :

- son **périmètre** qui couvre les études de marché, études sociales et d'opinion et maintenant aussi l'**analytique des données**. La nouvelle data provenant de l'observation directe des comportements digitaux (Web, réseaux sociaux, mobile, objets connectés...) enrichit en effet les données traditionnelles recueillies par enquêtes quantitatives ou qualitatives ;
- et le renforcement de la **protection des données personnelles**, indispensable pour s'adapter notamment au cadre légal européen en application à partir du 24 mai 2018. L'utilisation des données dans notre profession doit se faire en continuant à respecter scrupuleusement toutes les contraintes juridiques, et en maintenant la **confiance et la coopération du public**.

Luc Laurentin, Président de SYNTEC Etudes et Vice-président de la fédération SYNTEC déclare : « *depuis 3 ans, la profession travaille sur l'évolution de son périmètre et intègre de nouvelles expertises venant renforcer sa capacité à aider les entreprises à prendre les bonnes décisions. Dans ce contexte où l'agilité bien encadrée et régulée est la première des composantes, ce nouveau Code international était fortement attendu en France !* ».

Philippe Guilbert, Administrateur SYNTEC Etudes et membre du ESOMAR Professional Standards Committee, ajoute : « *la recherche a besoin d'innover, y compris pour étudier les comportements et les opinions des citoyens ou des consommateurs. La combinaison des enquêtes classiques, des nouvelles données et des méthodes analytiques ouvre de formidables perspectives. Ce nouveau Code et les guides détaillés ESOMAR sont des outils fondamentaux pour s'adapter aux enjeux, en respectant les plus hauts standards de conduite éthique et professionnelle* ».

Finn Raben, Directeur Général ESOMAR, conclut : « *l'élargissement de la couverture du Code ICC/ESOMAR aux membres de SYNTEC Etudes est un développement très apprécié dans nos efforts pour établir un cadre d'autorégulation cohérent et global, ainsi qu'une plate-forme commune pour renforcer la confiance du public* ».

Le nouveau Code est accessible en version française ici : [http://www.syntec-etudes.com/fichiers/20170223115343\\_Revised\\_ICC\\_ESOMAR\\_Code\\_Market\\_Opinion\\_Social\\_Research\\_and\\_Data\\_Analytic...pdf](http://www.syntec-etudes.com/fichiers/20170223115343_Revised_ICC_ESOMAR_Code_Market_Opinion_Social_Research_and_Data_Analytic...pdf)

Le Code a été rédigé en anglais et est accessible avec tous les autres directives ESOMAR ici : [www.esomar.org/knowledge-and-standards/codes-and-guidelines.php](http://www.esomar.org/knowledge-and-standards/codes-and-guidelines.php)

### **A propos de SYNTEC Etudes**

SYNTEC Etudes est le syndicat représentatif des professionnels des études en France.

Il rassemble près de 60 sociétés, très diversifiées, tant par leur taille que par leur domaine d'expertise, qui interviennent auprès de tous les secteurs de l'économie et de la société française, et qui réalisent collectivement plus de la moitié du secteur des études en chiffre d'affaires et en effectifs.

Pour en savoir plus : [www.syntec-etudes.com](http://www.syntec-etudes.com)

Contact : [syntec-etudes@groupement-syntec.org](mailto:syntec-etudes@groupement-syntec.org) ou 01.44.30.49.25.

### **A propos d'ESOMAR**

ESOMAR est la voix mondiale de la communauté des données, recherches et connaissances, parlant au nom de plus de 5000 professionnels et 500 entreprises qui fournissent ou commandent de l'analytique de données et des recherches dans plus de 130 pays, et acceptent tous de respecter le Code international ICC/ESOMAR.

En collaboration avec les associations de recherche nationales et internationales, ESOMAR met en place des normes professionnelles et d'autorégulation pour notre secteur, et encourage, promeut et fait progresser le rôle et la valeur de l'analytique des données, de la recherche, des études de marché et d'opinion pour éclairer les véritables problèmes et aider à prendre des décisions efficaces.

Pour en savoir plus : [www.esomar.org](http://www.esomar.org)

Contact : Finn Raben à [F.Raben@esomar.org](mailto:F.Raben@esomar.org)

### **A propos de la Chambre de commerce internationale (ICC)**

La Chambre de commerce internationale (International Chamber of Commerce, ICC) est la plus grande organisation mondiale des entreprises avec un réseau de plus de 6,5 millions de membres dans plus de 130 pays. ICC s'efforce de promouvoir le commerce international, la conduite responsable des affaires et une approche globale de la régulation grâce à un ensemble unique d'activités de plaidoyer et d'établissement de normes - ainsi que des services de premier ordre pour la résolution des différends. Les membres ICC incluent de nombreuses grandes entreprises mondiales, des PME, des associations d'entreprises et des Chambres de commerce locales.

Tous les Codes et Directives ICC sont accessibles ici : [www.iccwbo.org](http://www.iccwbo.org)

Contact : Raelene Martin à [raelene.martin@iccwbo.org](mailto:raelene.martin@iccwbo.org)