

Pour diffusion immédiate

Toluna lance une solution entièrement automatisée de tests de concept en temps réel

PowerConcept est le nouveau module d'insights automatisés disponible dans la plateforme QuickSurveys ; l'outil est basé sur une méthodologie d'Harris Interactive

Paris, 28 Septembre 2016 - [Toluna](#), leader de la collecte d'insights en ligne et en temps réel, annonce le lancement de PowerConcept, le nouveau module d'insights automatisés disponible sur la plateforme QuickSurveys. La plateforme révolutionnaire Toluna Quicksurveys propose une suite de solutions d'insights automatisés qui guident l'utilisateur à travers la création du questionnaire, le ciblage des répondants et la visualisation des données en seulement quelques clics et en temps réel.

Frédéric-Charles Petit, CEO de Toluna pense que « l'automatisation et la digitalisation sont les clés du succès pour les professionnels des études, et les marketers qui s'appuient sur l'accès direct à des solutions d'enquête pour informer la prise de décision en temps réel. PowerConcept est un outil complet, l'interface est facile d'utilisation, les insights sont accessibles en temps réel, et particulièrement opérationnels. Nous avons conçu une suite d'outils qui répond aux besoins des marques et des agences. »

Phil Ahad, Senior Vice President, Digital Solutions déclare « Nous changeons la manière dont les professionnels conduisent les études et nous leur permettons de le faire par eux-mêmes, armés de méthodologies avancées intégrées dans une plateforme intuitive. PowerConcept est basé sur une méthodologie Harris Interactive, et fournit aux marques et agences créatives le meilleur outil possible puisque la qualité de l'étude est intégrée au process. » Phil Ahad ajoute "Nous avons compris que vitesse et accessibilité sont particulièrement importants pour les tests de concept. PowerConcept fournit la plus haute et la plus rapide qualité de données du marché pour les tests de concept."

PowerConcept permet aux utilisateurs de comprendre la force de leur concept de marque, produit ou publicité, fournissant des insights dix fois plus rapidement qu'avec des méthodes d'enquêtes traditionnelles pour une fraction du coût, et cela avec des résultats de grande qualité.

Le fonctionnement PowerConcept :

1. L'utilisateur sélectionne une catégorie de concept de produit ou service.
2. Il ajoute jusqu'à 8 concepts : images, vidéos ou textes.
3. Il crée le questionnaire avec un assistant intuitif qui le guide à chaque étape.
4. Enfin, il cible son audience en temps réel grâce à la communauté Toluna de plus de dix millions de consommateurs (dans la plupart des 59 pays du panel Toluna).

PowerConcept construit ensuite le questionnaire en temps réel et délivre en quelques minutes une série de rapports :

- Une infographie contenant des insights opérationnels et stratégiques prête à partager.
- Un rapport PowerPoint personnalisable.
- Un tableau de bord TolunaAnalytics[™] pour des capacités de visualisation et d'analyses avancées.

Toluna QuickSurveys a reçu 10 millions d'investissements privés fin 2015 pour accélérer son développement.

A propos de Toluna

Toluna, leader de la collecte digitale d'insights, aide les entreprises à tester des idées, identifier de nouvelles opportunités de développement et apporter des réponses à leurs questions en temps réel. Toluna change la manière dont les décisions marketing peuvent être prises en réunissant les consommateurs et les marques au sein de la plus grande communauté au monde de sondages et votes en ligne, comprenant près de 10 millions de membres dans 59 pays. Cet accès en temps réel aux consommateurs s'accompagne d'une plateforme avancée d'enquêtes et d'analyses.

Toluna a 19 bureaux répartis en Europe, Amérique, Moyen-Orient et Asie Pacifique.

Pour plus d'information, rendez-vous sur corporate.toluna.fr

Contact Presse

Cécile Dourthe

Marketing Manager

+33 6 74 07 86 92

Cecile.Dourthe@toluna.com