

Printemps des études 2018

Les 5 et 6 avril 2018 au Palais Brongniart à Paris



Référence française et européenne du secteur, le Printemps des études se tiendra les 5 et 6 avril prochains au Palais Brongniart à Paris. Fortes des succès consécutifs de ses deux précédentes éditions avec notamment une hausse de 11% de sa fréquentation en 2017, ces rencontres professionnelles sont le rendez-vous incontournable en matière de Research, Data, Insights.

Le consommateur au cœur de la stratégie des marques

Le Printemps des études fera un tour d'horizon **des tendances et des innovations en matière d'étude marketing** : du social media listening au nudge, en passant par la détection des tendances, il abordera des thématiques variées et apportera des réponses et des conseils aux professionnels du marketing, de la communication et aux dirigeants d'entreprise.

Quelles sont aujourd'hui les méthodologies d'écoute et de compréhension du consommateur ? Comment analyser les données récoltées et distinguer déclaratif et comportemental ? Quant au règlement européen sur la protection des données personnelles, qu'est-ce que cela implique concrètement pour les Directions Marketing et Communication ?

Autant de questions que se posent les entreprises qui placent le consommateur au cœur de leur stratégie. Autant

Le Printemps des études 2017 en quelques chiffres

**130 sociétés participantes dont 60 %
sont des instituts**

2 847 visiteurs

81 conférences et rendez-vous

27 start up

16 visites guidées

221 orateurs

4 872 auditeurs au compteur

**Le Printemps des études 2018,
ce seront...
130 acteurs**

Plus de 2 500 visiteurs attendus

13 grandes conférences

64 rendez-vous

2 espaces agoras

16 visites guidées

1 espace speed speech : La Parenthèse

de questions auxquelles les instituts d'étude présents au Printemps des études répondront lors de **prises de paroles et de témoignages client** aussi nombreux que variés.

Dans cette perspective, 2 conférences à noter :

→ *Expérience client et stratégie de marque*,
le 06 avril 2018 à 14h ;

→ *Management et RH : les études pour
l'accompagnement au changement et la
transformation des organisations*,
le 05 avril 2018 à 14h.

Le Printemps des études : des contenus qui répondent aux enjeux actuels des entreprises

Au Printemps des études, la multiplicité des formats ne va pas sans la multiplicité des thématiques abordées pour faire la part belle à l'actualité du secteur, notamment :

- les tendances métiers : 2 conférences dont le **Baromètre MRNews-Callson** et l'**Observatoire SYNTEC études** ;
- le point sur la réglementation et l'éthique, à quelques jours de l'entrée en vigueur du RGPD : avec la conférence « **Données & Confiance** » et celle d'**Esomar** pour une mise en conformité patente ;
- l'innovation comme leitmotiv dans plusieurs conférences et dans le cadre du tout nouvel espace **La Parenthèse** donnant la parole aux start-up, entrepreneurs, auteurs et chercheurs qui viendront partager leurs innovations et expertises.

Dans tous ces thèmes, sont sous-jacentes l'hybridation des savoir-faire et les avancées technologiques ; elles seront tout particulièrement mises en avant lors de la conférence inaugurale :

Une conférence inaugurale d'exception

Jon Orwant, Google Research Engineering Director, ouvrira la 7^{ème} édition sur le thème

« **L'Intelligence Artificielle et le Machine Learning : état de l'art et application au Market Research** ».

Rendez-vous le 5 avril 2018 à 9h30 !

Pour toute demande d'interview, contactez le service presse.

En savoir plus sur le Printemps des études

Le Printemps des études, Rencontres professionnelles Research / Data / Insights, né sous l'impulsion du collectif Re-Création, est devenu en quelques années la référence française et européenne de la filière études. Proposant, en un seul lieu, une offre complète et diversifiée, associée à un contenu de qualité, le Printemps des études rassemble tous les ans plusieurs milliers de visiteurs, professionnels des études et du marketing et dirigeants d'entreprise.

Le Printemps des études est organisé par la société Empresarial.

Pour en savoir plus : www.printemps-etudes.com / [@PrintempsEtudes](https://www.facebook.com/PrintempsEtudes) / Facebook Printempsdesetudes

Contact Service Presse

Nabila Kifouche, Responsable Relations Presse

n.kifouche@empresarial.fr – 09 81 93 59 40

Contact Printemps des études

Stéphanie PERRIN, Directrice d'Empresarial et Commissaire Général du Printemps des études

st.perrin@empresarial.fr – 09 81 93 59 40 – 06 61 81 38 82