Le 2 février 2017
Communiqué de presse

Le Printemps des études

6ème édition les 20 et 21 avril 2017 au Palais Brongniart à Paris

Véritable référence pour les professionnels et les visiteurs, Le Printemps des études tient sa 6ème édition les 20 et 21 avril prochains au Palais Brongniart. Plus de 120 acteurs du secteur communication, marketing et opinion seront présents afin de partager leur expertise sur les nouveaux défis et dernières innovations de la filière.

Des échanges variés

Dynamisé par une édition record en 2016, Le Printemps des études revient en proposant un contenu toujours aussi riche en qualité et en diversité. Avec comme fil conducteur l'action, la manifestation propose 12 grandes conférences et 60 rendez-vous. Data, retail, connaissance clients, digital, sensoriel, opinion…autant de thèmes qui seront abordés lors des différentes prises de parole que propose le Printemps des études.

Pendant deux jours, les 2 500 visiteurs pourront échanger avec les professionnels du secteur communication, marketing et opinion. Stands, agora, visites guidées, point de vue d'expert…de nombreux rendez-vous faciliteront les échanges, dévoileront les dernières innovations et donneront les clés pour une stratégie marketing réussie.

Le printemps des études 2016
en quelques chiffres

124 sociétés participantes
9 des 15 premiers instituts français
60 % d'instituts de sondage
2 565 visiteurs professionnels (+7.54 %) dont :
- **35.50 %** dirigeants
- **28.17 %** appartiennent à des sociétés de plus de 1 000 salariés

56 % viennent du secteur des services
71 conférences dont 59 Rendez-Vous qui ont reçu **4 446 auditeurs**
190 orateurs de haut niveau
16 visites guidées
Et l'**international** toujours en hausse, représentant en 2016, plus de **21 %** des acteurs

Des contenus de qualité

C'est ainsi que des instituts d'études et leurs clients livreront Témoignages et Retours d'expérience sur :

- **Le process innovation et créativité : études digital, hybridation des savoir-faire…pour gagner en temps et en agilité**, avec Adwise et Ontex, Harris Interactive et Essilor, Opinionway et V33, et Smice et Samsung Electronics ;

- **Implémentation et activation des résultats d'études : savoir-faire et faire-savoir (mise en œuvre, ROI, accompagnement, nouveaux livrables, workshops, expérientiel…)**, avec Adequation et Michelin, BVA et Ouigo, iligo et Mondadori Publiciré, et Sociovision et Elior Group.

Le Printemps des études accueillera également deux Ateliers Flash Benchmark pour permettre aux visiteurs d'entendre les approches de trois sociétés sur un même thème. Sont au programme cette année :

- **Le digital challenge l'efficacité media : quels outils pour une nouvelle mesure et ainsi dépasser les KPIS classiques ?** avec Kantar Worldpanel, Metriclab et Marketingscan ;

- **La convergence de la donnée : mesure active et mesure passive (récupération, intégration multisources, traitement et analyses)**, avec Opinionway, Respondi et CSA.

Par ailleurs, en cette année particulière de période électorale, une mise en lumière sur les sondages d'opinion sera faite. Ainsi le Printemps des études propose-t-il aux visiteurs des rencontres inédites avec les principaux instituts d'études, afin d'échanger autour de la question des sondages politiques. Rendez-vous dans l'isoloir du Palais Brongniart !

Le Printemps des études : 20 et 21 avril prochains au Palais Brongniart à Paris !

En savoir plus sur le Printemps des études

Le Printemps des études, Rencontres professionnelles Research / Data / Insights, né sous l'impulsion du collectif Re-Création, est devenu en quelques années la référence française de la filière études. Proposant, en un seul lieu, une offre complète et diversifiée, associée à un contenu de qualité, le Printemps des études rassemble tous les ans plusieurs milliers de visiteurs, professionnels des études et du marketing et dirigeants d'entreprises.

Le Printemps des études est organisé par la société Empresarial.

Pour en savoir plus : www.printemps-etudes.com / @PrintempsEtudes / Facebook Printempsdesetudes

Contact Printemps des études
Stéphanie PERRIN, Directrice d'Empresarial et Commissaire Général du Printemps des études
st.perrin@empresarial.fr – 09 81 93 59 40 – 06 61 81 38 82

Contact Presse
Mathilde DESCOTES-GENON, Attachée de presse
m.descotes-genon@empresarial.fr – 09 81 94 59 40 – 06 99 49 87 25