



Le 10 avril 2017  
Communiqué de presse

## J-10 pour le Printemps des études

**130 acteurs...221 orateurs !**

Rencontres Professionnelles Research / Data / Insights  
**20 et 21 avril 2017 au Palais Brongniart à Paris**



Les 20 et 21 avril prochains, le 6<sup>ème</sup> Printemps des études, avec ses 130 sociétés participantes, ses 221 orateurs, et ses 81 conférences et prises de parole, permettra à plus de 2500 visiteurs attendus de faire le point sur les nouvelles expertises Marketing !

**Une grande conférence pour mieux saisir le consommateur : le 2<sup>ème</sup> groupe mondial de communication et de marketing sera présent le jeudi 20 avril à 9h30**

En effet, **Peter Sherman, Vice-Président Exécutif d'Omnicom**, 2<sup>ème</sup> groupe mondial de communication et de marketing donnera une conférence sur le thème **"Reclaiming the Consumer"**. Présent dans **plus de 100 pays** avec **plus de 1 500 agences** et **plus de 70 000 spécialistes** au service de plus de **5 000 clients**, primé 300 fois au Festival International Annuel de la Créativité, le groupe Omnicom pèse **15,42 milliards de dollars**. En 2016, ses revenus sont en hausse de 1,9% avec une croissance de +6,9% en Asie et de +4% en Grande-Bretagne.

- **"Reclaiming the Consumer"**, le 20 avril de 9h30 à 10h30 (*En anglais avec traduction simultanée*).

### **D'autres conférences à ne pas manquer**

Durant deux jours, les Dirigeants d'entreprise, les Directeurs et Responsables de Communication, de Marketing et des Études sont invités à venir échanger sur les nouvelles tendances et dernières avancées du marché. Aspects réglementaires et éthiques sur les données personnelles, compréhension du consommateur, détection des tendances, communautés en ligne, post-millennials, méthodologie de mesure de l'opinion, études émotionnelles et sensorielles, utilisation de la réalité virtuelle... autant de thèmes qui seront abordés.

À ne pas manquer :

- « **Implémentation et activation des résultats d'études : savoir-faire et faire-savoir (mise en œuvre, accompagnement, nouveaux livrables, workshops, expérientiel...)** » le jeudi 20 avril à 14h
- « **Le process innovation et créativité : études et digital, hybridation des savoir-faire pour gagner en temps et en agilité...** » le vendredi 21 avril à 14h00
- « **La convergence de la donnée : mesure active et mesure passive (récupération, intégrations multisources, traitement et analyses)** » le jeudi 20 avril à 16h
- « **Le digital challenge l'efficacité média : quels outils pour une nouvelle mesure et ainsi pour dépasser les KPIs classiques ?** » le vendredi 21 avril à 16h
- **De la data à l'Insight stratégique : les annonceurs font leur révolution** le vendredi 21 avril à 8h30
- **Blockchain, comment déverrouiller les craintes ! Introduction pédagogique sur le fonctionnement de la blockchain et points de vue croisés de professionnels** le vendredi 21 avril à 15h15

**Rendez-vous au Printemps des études les 20 et 21 avril prochains  
au Palais Brongniart à Paris !**

#### **En savoir plus sur le Printemps des études**

Le Printemps des études, Rencontres professionnelles Research / Data / Insights, né sous l'impulsion du collectif Re-Création, est devenu en quelques années la référence française et européenne de la filière études. Proposant, en un seul lieu, une offre complète et diversifiée, associée à un contenu de qualité, le Printemps des études rassemble tous les ans plusieurs milliers de visiteurs, professionnels des études et du marketing et dirigeants d'entreprise.

Le Printemps des études est organisé par la société Empresarial.

Pour en savoir plus : [www.printemps-etudes.com](http://www.printemps-etudes.com) / [@PrintempsEtudes](https://www.facebook.com/PrintempsEtudes) / Facebook Printempsdesetudes

#### **Contact Printemps des études**

**Stéphanie PERRIN, Directrice d'Empresarial et Commissaire Général du Printemps des études**  
st.perrin@empresarial.fr – 09 81 93 59 40 – 06 61 81 38 82

#### **Contact Presse**

**Mathilde DESCOTES-GENON, Attachée de presse**  
m.descotes-genon@empresarial.fr – 09 81 94 59 40 – 06 99 49 87 25