



Le 19 avril 2017
Communiqué de presse

Un invité d'exception à la conférence inaugurale : Peter Sherman, Vice-Président Exécutif d'Omnicom

Rencontres Professionnelles Research / Data / Insights
20 et 21 avril 2017 au Palais Brongniart à Paris



Invité d'exception, venu de New-York, Peter Sherman, Vice-Président Exécutif d'Omnicom, 2^{ème} groupe mondial de communication et de marketing, ouvrira le 6^{ème} Printemps des études par une conférence sur le thème « Reconnecting with the Consumer », le 20 avril de 9h30 à 10h30 dans le Grand Auditorium du Palais Brongniart.

Omnicom, deuxième groupe mondial de marketing et communication

Présent dans plus de 100 pays avec plus de 1 500 agences et plus de 74 000 spécialistes au service de plus de 5 000 clients, la philosophie d'Omnicom repose sur la valorisation de l'identité créative de chacune de ses marques.

Les agences Omnicom évoluent constamment, avec les nouvelles technologies, les innovations, la prolifération des réseaux sociaux, l'interaction avec le consommateur et la data en temps réel, en délivrant une expertise pointue pour leurs marques à travers les plates-formes qui relient à tout moment les consommateurs.

Année après année, les agences Omnicom accumulent les récompenses. Ainsi, en 2016, 90 agences ont totalisé plus de 300 prix au Festival international de la Créativité qui se tient chaque année à Cannes.

Comment reconquérir le consommateur ?

Lors de sa prise de parole, Peter Sherman répondra à la question « Comment la filière communication et marketing replace l'être humain et la connaissance de celui-ci au cœur de l'équation ».

Le Printemps des études : 20 et 21 avril prochains au Palais Brongniart à Paris !

En savoir plus sur le Printemps des études

Le Printemps des études, Rencontres professionnelles Research / Data / Insights, né sous l'impulsion du collectif Re-Création, est devenu en quelques années la référence française et européenne de la filière études. Proposant, en un seul lieu, une offre complète et diversifiée, associée à un contenu de qualité, le Printemps des études rassemble tous les ans plusieurs milliers de visiteurs, professionnels des études et du marketing et dirigeants d'entreprise.

Le Printemps des études est organisé par la société Empresarial.

Pour en savoir plus : www.printemps-etudes.com / [@PrintempsEtudes](https://www.facebook.com/Printempsdesetudes) / Facebook Printempsdesetudes

Contact Printemps des études

Stéphanie PERRIN, Directrice d'Empresarial et Commissaire Général du Printemps des études
st.perrin@empresarial.fr – 09 81 93 59 40 – 06 61 81 38 82

Contact Presse

Mathilde DESCOTES-GENON, Attachée de presse
m.descotes-genon@empresarial.fr – 09 81 94 59 40 – 06 99 49 87 25