



## Présentation (La Parenthèse)

*Printemps des études 5 et 6 avril 2018*

Les Rencontres Professionnelles Research / Data / Insights réuniront les fonctions Etudes, Marketing, Communication et Innovation les 5 et 6 avril 2018 au cœur de Paris, au Palais Brongniart. En 2017, plus de 120 acteurs majeurs de la filière ont accueilli 2 847 visiteurs professionnels.

Pour sa 7<sup>e</sup> édition, le Printemps des études souhaite offrir la possibilité à de jeunes pousses / entrepreneurs / chercheurs / auteurs dans les univers [#marketing](#) [#research](#) [#insights](#) [#datavisualisation](#) [#data](#) [#ux](#) de faire connaître leur inventivité, de diffuser leurs idées et concepts auprès du public annonceurs mais aussi des instituts et prestataires présents sur la manifestation.

L'objectif de cette " Parenthèse" est d'apporter une respiration aux acteurs présents, de créer un lieu d'échange, d'amorcer de premières relations, de présenter de nouvelles méthodologies, de nouvelles expertises, bref, de nouveaux regards pour construire dès aujourd'hui le marché des études et du marketing de demain.

Un cocon synonyme de moments parenthèses dans un cadre volontairement informel sera ouvert de 10h à 18h sur les deux jours de la manifestation où chacune des entités (start-up, entrepreneur, auteur...) sélectionnées disposera de 1 à 4 créneaux de 15 mn pour présenter son savoir-faire.

Vous travaillez dans un de ces univers ? Vous souhaitez participer à cette expérience ? Vous avez des idées, projets innovants à présenter ? N'hésitez plus et remplissez le formulaire ci-joint.



**7<sup>e</sup>** printemps des études  
RENCONTRES PROFESSIONNELLES  
Research / Data / Insights

5 et 6 Avril 2018





## **Dossier de candidature (La Parenthèse)**

*Printemps des études 5 et 6 avril 2018*

**Date limite de dépôt des candidatures : lundi 10 février 2018**

Votre entreprise :

- Nom :
  
- Raison sociale :
  
- Adresse :
  
- Tel :
  
- Site :
  
- Twitter :
  
- Facebook :

Vos coordonnées :

- Nom :
  
- Prénom :
  
- Fonction :
  
- Email :
  
- Tél :
  
- Twitter :



Votre entreprise, votre offre ou votre projet :

- Nom :
  
- Activité :
  
- Offre/projet proposé :

Votre positionnement :

Décrivez en quoi il est innovant :



Qu'attendez-vous de ces rencontres ?

Que pensez-vous pouvoir apporter aux participants du 7<sup>ème</sup> Printemps des études ?

Votre credo en matière de marketing ?

J'accepte que mon dossier de candidature à ( La Parenthèse ) soit transmis à pour concourir pour Idées pour le futur.



**Dossier à envoyer par mail à :**

Claudie Volland-Rivet,  
Consultante #digital transmission  
Tél : 06 63 48 13 18  
[cvolandrivet@gmail.com](mailto:cvolandrivet@gmail.com)  
@claudieparis