



INVITATION PRESSE

22 MARS 2017

NP6, leader du traitement statistiques d'études marketing
présente en exclusivité

la 1^{ère} plateforme dédiée à la digitalisation des études quantitatives

au Printemps des Etudes les 20 et 21 avril – Stand 25 – Palais Brongniart

Véritable innovation sur le marché, NP6 DMR (Digital Market Research) est la première plateforme dédiée à la digitalisation du traitement d'études quantitatives. Imaginée par des professionnels des études pour les professionnels des études, elle permet aux instituts et aux marques de bénéficier de toute l'expertise du leader du traitement statistiques (NP6 Consulting, ex-Socio Logiciels) dans une plateforme grâce à laquelle ils peuvent automatiser en totale autonomie l'ensemble du traitement et de l'analyse (data management, data modeling, data visualisation) de leurs études marketing.

Avec l'offre de plateforme et de services sur mesure NP6 DMR, les marques et professionnels des études disposent enfin d'un outil pour digitaliser leurs études quantitatives et les aiguiller dans leurs décisions marketing et l'optimisation de leur expérience client.

C'est la 1^{ère} plateforme qui permet une digitalisation en entier du traitement des études.

NP6 prendra la parole tous les jours dans le cadre du salon :

- Jeudi 20 avril à 16h30 – Petit auditorium
Présentation en exclusivité de la nouvelle plateforme de digitalisation des études de NP6
Avec le témoignage de Techni'Sens, spécialiste de l'analyse sensorielle et des études, utilisateur de la nouvelle plateforme NP6.

Animateurs : Thibaut Lagorce, Directeur Consulting NP6, Cédric Hivet, Directeur Scientifique NP6, Athmane Hamel, Directeur Computer Science NP6

- Vendredi 21 avril à 14h – Petit auditorium

Segmentation, planification, simulation : les nouvelles techniques d'optimisation multicritères

NP6 est la première société en France à appliquer les méthodes de Recherche Opérationnelle dans le domaine du marketing. Découverte de ces techniques à travers quelques cas clients.

Animateurs : Thibaut Lagorce, Directeur Consulting NP6, Cédric Herve, Directeur Scientifique NP6

En complément du lancement de NP6 DMR, NP6 lance également NP6 CM (Conversational Marketing), plateforme qui permet d'orchestrer une conversation personnalisée avec ses clients de manière efficace et pertinente. C'est aujourd'hui la 1^{ère} DMP (Data Management Platform) qui intègre nativement de l'activation cross-canal de données. Les deux plateformes représentent la nouvelle offre de NP6 appelée « NP6 Customer Experience Solutions ».

A propos de NP6 :

Créé en 1999, NP6 accompagne les entreprises tout au long de leur transformation digitale afin de leur proposer une vision unique et 360° de chacun de leurs clients, à travers une offre unique de plateformes modulaires et de services professionnels dédiés. Basé à Bordeaux et Paris, NP6 propose à plus de 500 clients une convergence unique d'expertises marketing, scientifique et technologique. En 2016, NP6 a acquis Ezakus, pionnier français de la Data Management Platform (DMP).

Vous souhaitez organiser une interview ? Rencontrer les experts NP6 ?

Contactez-nous !

Agence Madame Kotoba

Constance Tatin // ct@madamekotoba.fr // 06 35 40 55 21

Bérengère Creton // bc@madamekotoba.fr // 06 62 62 93 49

NP6

Sandra Jézo, Directrice Marketing & Communication // sj@np6.com // 06 14 35 38 73

