

Pour diffusion immédiate

## Toluna annonce l'accroissement de ses capacités panels et le renforcement de son activité en Chine

**ITWP Acquisitions Limited, société mère de Toluna, est devenue actionnaire majoritaire de Shanghai KuRun Information Technology Co., Ltd ("KuRunData™")**

**Paris, 1<sup>er</sup> février 2018** - [Toluna](#), leader de la collecte digitale d'insights consommateurs à la demande, annonce aujourd'hui que sa société mère, ITWP Acquisitions Limited, a acquis Shanghai KuRun Information Technology Co., Ltd. Messieurs Pan Hao et Wang Changwei restent Président et CEO de KuRunData.

KuRunData a le panel online et mobile le plus large et le mieux qualifié de la région avec 5 millions de membres inscrits. Celui-ci est associé à une plateforme d'enquête puissante pour fournir un accès sans précédent à des insights sur le marché Chinois.

L'acquisition de KuRunData soutient le succès croissant de Toluna dans la région en permettant le développement de son activité en Chine continentale. Elle renforce également la présence de l'entreprise en APAC et augmente ses vastes capacités d'accès aux répondants. Toluna a lancé son activité dans la région en 2011, et possède aujourd'hui des bureaux à Hong-Kong, en Inde, au Japon, en Malaisie, à Singapour, en Corée du Sud et à Sydney.

*« Le marché APAC est dynamique et prometteur, et nous rencontrons beaucoup de succès avec notre suite de solutions d'enquêtes en temps réel. Toluna a une position unique sur le marché, et c'est une démarche stratégique qui nous permet d'offrir un support local en Chine pour servir à la fois nos clients chinois et internationaux, »* déclare Frédéric-Charles Petit, CEO Toluna. *« Notre développement en Chine est le témoin de notre forte croissance dans la zone APAC ces cinq dernières années. Nous sommes impatients d'étendre notre activité en Chine avec les équipes de KuRunData. »*

*« Toluna continue de challenger les méthodes d'études traditionnelles en donnant aux clients l'accès à des outils et des méthodologies d'enquêtes puissants via une plateforme intuitive. Nos clients ont adopté ces nouvelles approches et considèrent Toluna comme un leader dans la région. Nous sommes ravis de pouvoir poursuivre notre croissance en APAC, »* ajoute Ludovic Milet, Managing Director, Toluna Asie Pacifique. *« L'expertise des équipes KuRun est inégalable. »*

M. Wang Changwei, Président de KuRunData, ajoute : *« Toluna est un acteur qui connaît un élan significatif dans la région. Les capacités de Toluna et KuRunData réunis bénéficieront au marché. »*  
Mr. Hao déclare : *« le partenariat stratégique entre Toluna et KuRunData est mutuellement bénéfique et nous permet non seulement de nous démarquer de nos concurrents en Chine mais également de transformer le marché. »*

Frédéric-Charles Petit ajoute aussi : *« Chez Toluna, notre priorité numéro un est simplement de fournir à nos clients la meilleure technologie, l'accès aux répondants et l'expertise nécessaire pour garder un temps d'avance dans une économie digitale et un paysage marketing évoluant rapidement. Cette*

*annonce survient alors que Toluna connaît une croissance continue, et est un des nombreux  
annoncements à venir en 2018. »*

### **A propos de Toluna**

Toluna, leader de la collecte d'insights consommateurs à la demande, aide les entreprises à tester des idées, identifier de nouvelles opportunités de développement et apporter des réponses à leurs questions en temps réel. Grâce à son concept innovant, Insights On Demand™, Toluna transforme le futur des études de marché, rendant les opinions des consommateurs directement accessibles et compréhensibles pour les entreprises de toutes tailles et de tous secteurs. La plateforme automatisée d'enquêtes Toluna combine une technologie avancée et des méthodologies éprouvées avec l'accès à la demande à la plus grande communauté de votes au monde (14+ millions de panélistes dans 68 pays). La société a 21 bureaux en Europe, Amérique du Nord, Asie Pacifique et MENA. Pour plus d'information, visitez [corporate.toluna.fr](http://corporate.toluna.fr).

### **A propos de KuRunData**

KuRunData s'emploie à fournir des services d'enquêtes en ligne efficaces et de grande qualité. La société leader des panels en Chine continentale se consacre à optimiser les études de marché grâce à la technologie pour fournir des services d'enquêtes en ligne de premier choix.

### **Contact Presse**

Cécile Dourthe  
Toluna  
Responsable Marketing France  
+33.6.74.07.86.92