



Printemps des Études 2023

**Appinio enrichit sa solution avec un nouvel outil de segmentation psychographique**

**Le 21 septembre 2023** - A l'occasion de la 11<sup>e</sup> édition du Printemps des Études, qui se tiendra les 28 et 29 septembre au Palais des Congrès de Paris, Appinio, spécialiste des études marketing, présentera sa solution d'études agile ainsi qu'une méthode novatrice de pré-qualification : la segmentation psychographique.

Dans un environnement marketing toujours plus concurrentiel et alors que l'approche sociodémographique ne suffit pas à appréhender les groupes cibles dans toutes leurs dimensions, la segmentation psychographique ouvre de nouvelles perspectives en termes de connaissance et compréhension de ces derniers.

A cet effet, Appinio s'est associé à Cronbach, spécialiste en ciblage et modèle comportementaux, dont l'outil psychodiagnostique permet de définir 9 typologies de consommateurs selon leurs motivations (pouvoir - réalisation - affiliation) et attitudes (émotivité - rationalité - habitude) et dispose aujourd'hui d'un panel préqualifié de 6 000 personnes en France (et déjà 30 000 en Allemagne).

“ Cette méthode offre une clé d'analyse extrêmement intéressante à nos clients pour le développement et l'optimisation de leurs produits ou services. Appliquée à un test monadique par exemple, elle permet de limiter les biais liés au tempérament des répondants, au-delà de l'âge et du genre, et d'affiner le niveau de lecture des résultats, permettant ainsi une meilleure identification des leviers à activer selon les différents profils cibles. ”

**Emilie Faget,**  
**Senior Client Relations Manager d'Appinio**

**Conférence**  
29 septembre, 9h30 - 10h15

Segmentation psychographique :  
révolutionnez vos stratégies de ciblage  
et l'appariement de vos cellules de tests  
Emilie Faget, Senior Client Relations Manager, Appinio

**Visites guidées**  
28-29 septembre 2023

Les Plateformes De Recueil : Démonstrations  
Datavisualisation : Diffusion Et Activation

Palais Des Congrès, Porte Maillot, Paris – Stand A7

Présent durant les deux jours du Printemps des Études (stand A7), Appinio fera partie de deux des quatre parcours thématiques organisés par le salon sous formes de visites guidées :

**> Les plateformes de recueil : démonstrations**

Appinio présentera son application mobile grand public, pensée comme une plateforme communautaire. S'appuyant sur la motivation intrinsèque et des techniques d'engagement innovantes, cette approche unique garantit des résultats fiables et représentatifs en temps record.

**> Datavisualisation : diffusion et activation**

Avec une plateforme intuitive et tout-en, Appinio facilite l'agrégation et la visualisation de larges quantités de données. Grâce à son nouvel outil "Boards" (incluant des fonctionnalités de collaboration, de tri et de filtrage avancées), la création de rapports et l'analyse de résultats complexes n'a jamais été aussi simple.

À propos d'Appinio :

Appinio est une solution d'études agiles allant du DIY au full service. Grâce à son approche innovante, reposant sur un panel propriétaire engagé, une plateforme tout-en-un et des Consultants Études expérimentés, Appinio a déjà séduit plus de 2 000 entreprises utilisatrices. Fondée en Allemagne en 2016, la start-up est désormais présente en France, en Espagne, au Royaume-Uni et aux États-Unis.

---

**Contacts presse**

Marie Bonnault - [marie.bonnault@appinio.com](mailto:marie.bonnault@appinio.com) - 06 71 84 90 53

Margot Bres - [margot.bres@appinio.com](mailto:margot.bres@appinio.com) - 06 22 32 70 13