

Madeinvote rachète poll&roll pour créer l'acteur de référence des études d'un monde en transition

En associant la technologie de pointe de la plateforme poll&roll à l'expertise insight développée par Madeinvote, la nouvelle entité dispose d'une offre unique pour répondre aux enjeux de marchés en constante évolution.

**Les deux entreprises seront présentes au Printemps des Études
les 28 et 29 septembre prochains**

Bordeaux, le 21 septembre 2023 - Madeinvote, institut d'études de nouvelle génération annonce aujourd'hui le rachat de poll&roll, spécialiste reconnu des études augmentées par une approche technologique (tech-enabled research).

Partenaire privilégié de marques institutionnelles (LVMH, McDo, Lidl, Decathlon, etc), cabinets conseil prestigieux (BCG, Roland Berger, Sopra Steria, etc.) et des instituts internationaux (Ipsos, Kantar, Ifop), Madeinvote étoffe ainsi son offre pour une plus grande agilité, réclamée par ses clients.

Une offre pour un monde en transition

Les études de marché sont l'outil d'évaluation et de mesure parfait pour les entreprises.

Or depuis 2020, de nombreux marchés ont été (et sont encore) impactés par l'arrêt puis le ralentissement des approvisionnements et de la production, les incertitudes géopolitiques, le coût de l'énergie et celui des matières premières. En parallèle, le développement de l'IA dans le quotidien de chacun vient accentuer ces mutations sans précédent.

Dans ce monde en transition, les entreprises ont besoin, plus que jamais, de données et d'analyses fiables sur leur écosystème pour soutenir leurs décisions d'investissement.

En associant une plateforme technologique de pointe, la capacité de cibler les publics les plus précis et une expertise insight reconnue, Madeinvote et poll&roll peuvent désormais proposer des études rapides, ciblées comme à grande échelle, sur des budgets agiles qui permettent à leurs clients de comprendre et anticiper dans les meilleures conditions.

"En rachetant poll&roll nous dotons nos clients, service études chez les annonceurs, en cabinets conseil ou instituts, de l'agilité qu'ils attendent pour des études plus fréquentes et des insight toujours plus pertinents. Nous sommes ravis de ce rapprochement et sommes prêts pour l'évolution drastique de notre marché." commente Guillaume David, CEO de Madeinvote.

Madeinvote

“Rejoindre Madeinvote est l'opportunité que nous attendions pour déployer la visibilité de notre technologie et accélérer la transition de notre marché.” ajoute Thomas Naude-Filonnière de poll&roll.

Une offre complète et unique sur le marché

- Plateforme tech boostée à l'IA (éditeur de questionnaire intuitif, dashboard d'analyse puissant et automatisé)
- Sources de données hybrides (réseaux sociaux, panels partenaires, fichiers clients... dans une seule plateforme)
- Conseils d'experts & rapports analysés par des professionnels des insights

Modalités du rachat

- Montant non communiqué
- Madeinvote acquiert 100% du capital de poll&roll.
 - poll&roll devient filiale à 100% de Madeinvote
- L'équipe comptera désormais 40 salariés
- Siège social : 84 quai des Chartrons, Bordeaux
- L'équipe fondatrice de poll&roll rejoint la direction de Madeinvote et Thomas Naude-Filonnière devient associé de Madeinvote
- Conseil de Madeinvote : Cabinet BDO à Paris
- Conseil de poll&roll : Cabinet HVenture à Bordeaux

Les deux entreprises seront présentes au Printemps des études

- 28 et 29 septembre 2023
- [Palais des Congrès - Porte Maillot - Paris](#)
- Stand B1 pour Madeinvote et B15 pour poll&roll

À propos de Madeinvote

Madeinvote est un institut d'études nouvelle génération qui collecte via les réseaux sociaux, les opinions de cibles larges ou de niche en un temps record, partout dans le monde sur des sujets qui les concernent.

Madeinvote fournit aux entreprises des rapports clés en main ainsi qu'une compréhension inédite de leur marché pour les orienter vers les bonnes prises de décisions stratégiques.

Pour plus d'information : <https://www.madeinvote.com/>

À propos de poll&roll

poll&roll est l'alliance d'une plateforme automatisée et d'une équipe d'experts pour réaliser des études agiles et fiables à des tarifs avantageux.

Pour plus d'information : <https://www.pollandroll.com/>

Contact Presse - StoriesOut

Anne de Forsan - afg@storiesout.com

06 07 67 30 38