

Si vous ne visualisez pas correctement ce message, cliquez [ici](#)

11ème Printemps des études

28—29 Sept. 2023

CLIENT INTELLIGENCE & STRATEGY SUMMIT

Palais des Congrès de Paris

Communiqué de presse

Chatou, le 9 octobre 2023

Carton plein pour le 11ème Printemps des études !

Les 28 et 29 septembre, l'événement majeur de la filière Communication / Marketing / Opinion a accueilli **2114 visiteurs** soit une progression de **18%** de son visitorat !

Les caractéristiques qui font l'originalité et la renommée en France et à l'international de l'événement se renforcent :

- Un visitorat très qualifié majoritairement constitué de **grands comptes annonceurs (60.59%)** : Directeurs des Etudes chez l'annonceur, Directeurs Marketing, Communication, Data et Digital.
- Une majorité d'acteurs du Printemps des études constituée d'**instituts (56%)**, que complète une palette de plus en plus large et innovante de **prestataires pour les études** (IA, chatbots, Métavers...).
- Un programme riche et varié de **70 Conférences et Rendez-vous, 16 Visites Guidées et 20 Pitches Data**, lancé cette année par la conférence de Pierre Rosanvallon, professeur émérite au Collège de France, venu partager son analyse des émotions des Français et proposer des pistes pour un avenir différent dans un amphithéâtre Havane comble.

Le Printemps des études 2023 en chiffres

2114 Visiteurs professionnels
3762 Auditeurs
130 Acteurs majeurs Research / Data / Insights
150 Orateurs
85 Exposants
70 Conférences et Rendez-vous
16 Visites Guidées
20 Pitches Data
3 Agoras
1 Espace Sensoriel
1 Village de la Data

Les visiteurs ont ainsi pu apprécier les 3 promesses tenues par cette onzième édition : **saisir les émotions** des consommateurs, **innover dans sa compréhension** des marchés et définir **sa stratégie de marque**. Ceci dans un contexte où prix et arbitrages, éthique et RSE, polymorphie des consommateurs se font toujours plus prégnants.

RDV les 26 et 27 septembre 2024
pour l'événement incontournable Research / Data / Insights !

Pour toute demande de presse, d'interview ou de photo :

Solange Ricard

Responsable de la Communication

06 20 55 62 49 / s.ricard@empresarial.fr



Pour vous désinscrire, cliquer [ici](#)