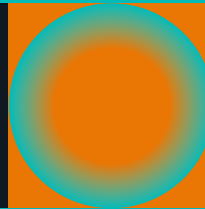


Printemps des études

CLIENT INTELLIGENCE & STRATEGY SUMMIT



L'édition 2025

en quelques chiffres

L'événement du Market Research
à Paris est « l'exception française » :

125 sociétés actrices
dont une majorité d'instituts
(vs prestataires pour les études)

2429 visiteurs professionnels
soit **+3,85%** par rapport à 2024 :
un visitorat en croissance pour
la 3^{ème} année consécutive
avec une majorité d'annonceurs
(Directeurs des études, Directeurs Marketing
et Directeur de la Communication chez
l'annonceur), issus des secteurs d'activité
traditionnellement consommateurs d'études :
FMCG, banque, assurance, beauté, luxe,
distribution, automobile...

5352 auditeurs

Une communication ciblée mêlant :

- Emailings
- Campagne presse et digitale
- Réseaux sociaux 
- Catalogue offert à chaque visiteur...

Des modalités de participation
variées tant en matière d'exposition
que de contenu :

4 comptoirs
à l'Espace Sensoriel

7 corners
au Village de la Data

30 desks
sur les Agoras

48 stands
clefs en main

10 grandes
conférences

16 visites guidées

28 pitches de la data

70 rendez-vous
de 30 à 150 places
+de
250 orateurs

Avec le soutien, depuis sa création,
des organisations professionnelles
de la filière :



pour un marché français estimé à **2,6 milliards d'euros en 2024** (croissance de **+1% en 2024**)
et **10 000 emplois** (hors enquêteurs)

Source : Syntec Conseil, Octobre 2025

Rejoignez-nous sur la 14^{ème} édition !

Les 24 et 25 Septembre 2026
au Palais des Congrès de Paris

Stéphanie PERRIN
Commissaire Général

+33 6 61 81 38 82
st.perrin@empresarial.fr