

INVITATION

13ème Printemps des études

25–26 Sept. 2025

Palais des Congrès de Paris

CLIENT INTELLIGENCE
& STRATEGY SUMMIT*

printemps-etudes.com

Research

Data

Insights

Conférences | Ateliers | Stands | Visites guidées

78 Conférences et RDVs

216 Orateurs

16 Visites Guidées

28 Pitches Data

3 Agoras

1 Espace Sensoriel

1 Village de la Data

et 125 Acteurs majeurs du métier

ACTALIA SENSORIEL | ACTFUTURE | ADDING-LIGHT | ADETEM | ADN | ADWISE | AFM | AIRPANEL | ALIDA | APPINIO | AVENIR FOCUS | BEHAVIORALLY | BEYOND REASON | BILENDI | BOLT INSIGHT | BOMI | BVA X-SIGHT | C&C MARKET RESEARCH, INC. | CAPLENA | CESP | CINT | CMIT – CLUB DES MARKETEURS IN TECH | COHDA | CONSOPÔLE INSTITUT | CONVEO.AI | CORDUROY | CROWDTECH | CSS/DATATELLIGENCE | DATAQUIZ | DATELIA | DECIDEURS MAGAZINE | DELPHINE DURAN LESECQ | DIGITAL CMO | DIGITAL VALUE INSIGHT | DISCURV | DYNATA | DYNVIBE | ECORESEAU BUSINESS | EDEN INSIGHT | EMazing-RETAILING | ENOV | EPISTO | ESOMAR | ESPACE RHONE | ESPACE SEINE | EUROSYN | EXHIBITION COLLECTIF | FACILITIES | FFIND | FOCUS CONSO | FRC HONG KONG LTD | FURIOUS INTENT | GENERATIONS DATA | GIM FRANCE | GREENBOOK | IGONOGO | IMASENS | IMPACT MEMOIRE | INSIGHTS HUB | INTERNET RESEARCH BUREAU | IPSOS BVA | IREP | JUNE MARKETING | JUPITER MR SOLUTIONS CO. LTD | KANTAR | KEYEMOTION LAB | KREALINKS | KYNOS | LICTER | LIKE FIRE | LLH | LOVEBRANDS | MAKE OPINION | MAOBI | MARKET RESEARCH NEWS | MARKETING ESPACE | MASTER CESSA | MASTER MC2 - MASTER MARKETING ET COMMUNICATION D'ASSAS | MGS | MIS GROUP | MLD CONSEIL ET ETUDES MARKETING | MMR RESEARCH | MOAI | NEUROMEDIA | NOUVEL ECONOMISTE (LE) | OPINEA | OPINIONS LTD | OPINIONWAY | PLATFORM ONE | POLLEN BY EDEN INSIGHT | PRS IN VIVO | PURESPECTRUM | QUALTRICS | QUANTITEST | QUESTIONPRO | R3M SCORE | RANDOM DYNAMIC RESOURCES LTD | REPERES | SAM SENSORY AND CONSUMER RESEARCH | SELVITYS | SEMANTIWEB | SEMIOSINE | SKIM | SKY CONSULTING | SOFT CONCEPT | SPHINX (LE) | SPRING&CO | STRATEGIR | STRAVITO | SUGI RESEARCH | SYNTEC CONSEIL | SYSTEM1 | TALKR.AI | TECHNI'SENS | THE LAB IN THE BAG | TOBII | TOLUNA | TRAJAAN | UNION DES MARQUES | VALIUZ | VOIX DES MARQUES (LA) | VOYSEN | XERFI | YOUNGOV | ZOULLOO

Accès gratuit Sur inscription préalable et dans la limite des places disponibles. Inscrivez-vous dès maintenant sur : www.printemps-etudes.com - Rubrique : visiter

Les Grandes Conférences

Conférence inaugurale

Judi
25 Septembre

▶ 9h30 - 10h30

AMPHITHÉÂTRE
HAVANE

MARQUES.

A-t-on – enfin –
trouvé le KPI
des KPIs ?

par
Georges Lewi,
expert
en branding

Judi 25 Septembre

■ Conférence

▶ 11h00 - 12h - AMPHITHÉÂTRE HAVANE

En tête à tête avec Didier Truchot, Fondateur d'Ipsos.

Animé par Thierry Semblat, Fondateur de Market Research News et Stéphanie Perrin, Commissaire Générale avec Didier Truchot, Fondateur d'Ipsos.

■ Témoignages et Retours d'Expérience

▶ 14h00 - 15h30 - AMPHITHÉÂTRE HAVANE

L'IA ou l'étude augmentée : avancées permises, gain de temps, création de valeur, barrières levées...

Animé par Laurent Flores, Maître de Conférences, HDR à l'Université Paris Panthéon-Assas avec Luc Ballero, Directeur Général d'OpinionWay et Aurélie Simoni, Omnichannel Manager BE & CX de Chiesi France, Patrick Van Bloeme, Co-Président de Toluna et Nicolas Letellier, Head of Insights and Generative AI for Marketing and Communication d'Axa, Daniel Bô, PDG de Quali quanti et Elise Tissier, Directrice de Bpifrance Le Lab. Grand témoin : Madame Isabelle Herbert Collet, VP Market Research d'Orange et Co-Fondatrice de l'Insights Hub.

■ Conférence

▶ 16h00 - 17h00 - SALLE 352A

IA, données synthétiques : quelles nouvelles règles ? Découvrez le code international ICC/Esomar 2025.

Animé par Isabelle Fabry, Co-représentante Esomar France et Philippe Guilbert, Esomar Professional Standards Committee.

■ Conférence

▶ 17h30 - 19h00 - AMPHITHÉÂTRE HAVANE

Célébrons les market researchers de l'année!

Avec Esomar (compétition Research Got Talent), Syntec Conseil (Grand Prix Études by Syntec Conseil) et le Printemps des études.

Vendredi 26 Septembre

■ Atelier Expertise Benchmark

▶ 9h30 - 10h30 - AMPHITHÉÂTRE HAVANE

Quels apports de la search intelligence pour les études ?

Animé par Delphine Duran-Leseq, Consultante Senior en Insights et Stratégie Marketing et Co-Présidente du Club Innovation de l'Adetem avec Matthieu Danielou, CEO de Trajaan, Anne-Cécile Guillemot, Co-Fondatrice de Dynvibe et Arnaud de Baynast, Directeur de Digital Value Insight.

■ Conférence

▶ 10h45 - 11h45 - SALLE 351

La transformation des compétences et des modes d'organisation au cœur du futur de la fonction Insight.

Animé par Guillaume Weill, CEO de zoulloo avec Héléne Brogat, Commercial Director de Toluna et membre du Comité de pilotage de la Commission Métier Études du Syntec Conseil.

■ Conférence

▶ 11h00 - 12h30 - AMPHITHÉÂTRE HAVANE

Comment capter l'attention de la Gen Z ?

Animée par Valérie Morisson, Directrice Générale du CESP avec Jean-Emmanuel de la Saussay, Fondateur de Storymind, Pascale Ezan, Professeur des Universités – Le Havre, Nathalie d'Isanto, Directrice du Marché des particuliers du Groupe La Poste et Cécile Chambaudrie, Présidente de NRJ Global.

■ Atelier Expertise Benchmark

▶ 12h00 - 13h00 - SALLE 352 A

Les synthétiques personae, vos panélistes virtuels en quali/quant.

Animé par Philippe Guilbert, Esomar Professional Standards Committee avec Hakan Yurdakul, CEO de BoltChatAI,

Niels Schillewaert, Head of Research and Methodologies de Conveo et Jean-Yves Laffon, General Manager, France & Benelux d'Appinio.

■ Témoignages et Retours d'Expérience

▶ 14h00 - 15h30 - AMPHITHÉÂTRE HAVANE

Face à des consommateurs complexes et polarisés, entre temps court et temps long, entre global et local : quelles stratégies de marque pour un engagement durable ?

Animé par Claire Garrel, Consultante Insights & Innovation avec Florence Hussetto, Directrice d'Adwise et Marion Abuto, Directrice de la Communication Externe d'UMR Groupe Vyy, Frédéric Lanfray, Directeur Études Media & Brand Tracking de Kantar Worldpanel et Annabelle Guilly, Directrice des études et RSE M6 Publicité, Ariane Van Beek, Directrice Marketing de Stratégir et Christophe Cisowski, Responsable insights alimentaire de Léa Nature, Céline Grégoire, Dirigeante d'Adding-Light et Stéphanie Talpe, Directrice marketing de Bonduelle Food Services Europe.

■ Conférence de clôture

▶ 16h00 - 17h00 - AMPHITHÉÂTRE HAVANE

Conférence de clôture.

20 ans de publicité entre hier et aujourd'hui : panorama comparatif des évolutions guidées par les attentes sociétales et la régulation professionnelle.

Par Stéphane Martin, Directeur Général de l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (ARPP) avec François Nicolon, CMO, Head of Insights de Kantar Media France.

Jeudi 25 Septembre

9h30 - 10h15 ▶ SALLE 314 **NV**

Explorez l'opinion publique européenne avec l'EuroScope, l'omnibus pan-européen de Polling Europe.

Par Bruno Jeanbart, Vice-Président d'OpinionWay.

9h30 - 10h15 ▶ SALLE 315

Des données aux décisions : analyses conjointes et drivers pour piloter fixation du prix par la valeur.

Par Adrien Bourgeois, Directeur et Hélène Nowoczyn, Directrice Associée de Skim avec Nathalie Duroux, Senior Director Insight de Michelin.

9h30 - 10h15 ▶ SALLE 334M **NV**

Réconcilier IA et Humanité : une analyse de la voix du client transparente, maïtrisée et sans « boîte noire ».

Par Pascal de Buren, Co-Fondateur et Co-CEO de Caplena.

9h30 - 10h15 ▶ SALLE 337M **ECC**

Une étude mondiale sur les préférences des travailleurs en 2025, en collaboration avec JLL.

Par Virginie Lannevere, Head of Analytics & AI solutions de Kantar avec Corinne Cortier, Head of Sales France, Profiles Division.

9h30 - 10h15 ▶ SALLE 351 **NV**

Optimiser le recueil d'informations quantitatives : une nouvelle corde à votre arc – le panel aléatoire.

Par Jean-François Levionnois, Deputy General Manager de la Client Organization et Cristina Tudose, Head of KnowledgePanel Europe d'Ipsos bva.

9h30 - 10h15 ▶ SALLE 352A **ECC**

Quali, Quanti & Communautés : l'art d'unifier vos Insights avec SEB.

Par Mathieu Angot, Area VP France de Qualtrics avec Béatrice Maccario, CSO et Co-Fondateur de Krealinks et Nelly Deixonne-Prothière, Responsable études et communautés de SEB&You France.

10h45 - 11h30 ▶ SALLE 314

Accéder à des audiences de niche à l'échelle mondiale.

Par Flavie Oger, Key Account Manager de Cint avec Benjamin Alt, CEO & Co-Fondateur de Selvitys.

10h45 - 11h30 ▶ SALLE 315

Un pack gagnant en 2025 — plus qu'un design, une décision stratégique.

Par Behaviorally.

10h45 - 11h30 ▶ SALLE 334M **ECC**

Les insights au cœur de la stratégie d'innovation : une démarche d'Ecotone à l'échelle européenne.

Par Géraldine Hue, Co-Fondateur et Sophie Le Joille, Cheffe de projet Stratégie et Offre Durable de Maobi avec Clothilde Girard, Insight Manager Europe d'Ecotone.

10h45 - 11h30 ▶ SALLE 337M

L'insight est dans la salle : l'art de l'animation au service de la stratégie.

Par Selen Destailleur et Clément Catinchi, Managing Directors de GIM France.

10h45 - 11h30 ▶ SALLE 351 **ECC**

Au-delà de la modération IA : Conveo.AI surpasse la concurrence – récits de marques françaises.

Par Niels Schillewaert, Head of Research and Methodologies de Conveo.AI.

10h45 - 11h30 ▶ SALLE 352A **PE**

De la sélection stratégique de profils B2C et B2B à la collecte de données de qualité, Dynata partage ses meilleures pratiques pour garantir des insights fiables.

Par Théophile Soulié, Senior Account Director et Mathieu Cichy, Project Manager de Dynata.

10h45 - 11h30 ▶ SALLE 353 **PE**

Usages&Attitudes : changer de paradigme pour des insights plus rapides, plus utiles.

Par Renaud Rouffiac, Directeur Commercial de Toluna.

12h00 - 12h45 ▶ SALLE 314 **PE**

Études qualitatives : la révolution sans frontières.

Par Sabrina Edebau, Directrice de clientèle Quali et Jean-Faustin Betayéné, Directeur stratégique et coordinateur Études Qualitatives/HiLab & Directeur UX Research Unit de Toluna.

12h00 - 12h45 ▶ SALLE 315 **NV**

XR Meets Shopper Insight: A New Era for Shelf Testing.

Conférence donnée en anglais

Par Alessandro Imborgia, Global Client Director de FFIND.

12h00 - 12h45 ▶ SALLE 334M **NV**

Baromètre 2025 : les règles d'or de l'efficacité publicitaire.

Par Mélanie Berger, Directrice Générale et Clémence Mirepoix, Directrice des études d'Impact Mémoire.

12h00 - 12h45 ▶ SALLE 337M **PE**

Le Design Thinking augmenté par Harvard : comment transformer des insights profonds en solutions à forte valeur ajoutée.

Par Sophie Malherbe, Co-Fondateur de Furious Intent.

12h00 - 12h45 ▶ SALLE 351 **ECC**

Engagement de marque : quand les études donnent aux marques boussole et turbo.

Par les équipes d'Enov avec le témoignage de Groupe La Poste et RATP.

12h00 - 12h45 ▶ SALLE 352A **PE**

Génération Playlist : Musique, Culture et Influence chez La Gen Z.

Par Ludovic Houré, Corentin Picaut, Co-Fondateurs et Mariam Ouardi, Chef de projet de Like Fire.

12h00 - 12h45 ▶ SALLE 353 **ECC**

The Next Big Thing : La Neuro Transformation du Marketing, une nécessité !

Par Nathan Axford, Fondateur de Beyond Reason.

14h00 - 14h45 ▶ SALLE 314 **ECC**

La plateforme 'Market centric' du Groupe Schmidt : IA, insights stratégiques et prises de décisions facilitées.

Par Matthieu Perrin, Managing Director et Gwenaëlle Dalle, Account Director de Platform One.

14h00 - 14h45 ▶ SALLE 315 **ECC**

L'Atelier La Redoute : intégrer la voix du client dans les processus de décision.

Par Marine Bourigault, Principal Customer Success Manager d'Alida avec Betty Zielinski, Lead Customers Insights de La Redoute.

14h00 - 14h45 ▶ SALLE 334M **NV**
L'IA au service du traitement de données.
Par Fabien Lebourg, Directeur Général d'ADN.

14h00 - 14h45 ▶ SALLE 337M **NV**
Et si on parlait longévité, durabilité et désirabilité des produits iconiques dans ce monde incertain ?

Par Océane Chéoux-Damas, Directrice d'études quantitatives de Repères Insights avec Karine Cottin, Senior advisor for care and good et Stéphane Quidet, Directeur d'études qualitatives et créativité d'Inspire.

14h00 - 14h45 ▶ SALLE 352A **ECC**
L'Oréal x Episto : de la conversation à l'insight avec l'IA.

Par Jérémy Lefebvre, Co-Fondateur et CEO d'Episto avec Judith Roucaïrol, Directeur de Consumer Evaluation de L'Oréal.

14h00 - 14h45 ▶ SALLE 353 **ECC**
Construire des marques fortes dans un marché F&B en mutation : les 3 leviers à activer dès maintenant.

Par Anne-Cécile Guillemot, Fondatrice de Dynvibe.

15h00 - 15h45 ▶ SALLE 314 **ECC/PE/NV**
Usages - "Quantified qual" x IA générative : l'ère des démarches client-centric à grande échelle. Retours d'expérience avec Sweet Spot/ Jordans Dorset Ryvita.

Par Jean-Baptiste Bautz, Online Qualitative Director de Bilendi & Respondi avec Céline Veyrard, Co-Fondatrice de Sweet Spot.

15h00 - 15h45 ▶ SALLE 315
Brand-Seed®, le pouvoir du sens : le nouveau levier de croissance de la marque.

Par Carole Harib, COO & Partner, Valérie Beverini, Directrice Département Études

Qualitatives, Annabelle Hermant, Directrice Département Études Quantitatives et Stéphane de Turckheim, Directeur exécutif de Sky Consulting.

15h00 - 15h45 ▶ SALLE 334M **ECC**
Une communauté client pour se lancer : retour d'expérience avec Qileo, le 1er compte pro éthique.

Par Sébastien Gradeler, Responsable Développement et Marie-Caroline Dausse, Responsable des communautés d'Eden Insight avec Anne-Laurence Zanclan, Co-Fondatrice de Qileo.

15h00 - 15h45 ▶ SALLE 337M **NV**
De la vidéo à l'insight : une IA qui analyse les gestes pour guider l'innovation.

Par Virginie Herbreteau, Céline Lucas, Directrices d'études et Sacha Pronost, Ingénieur IA d'Actalia Sensoriel.

15h00 - 15h45 ▶ SALLE 352A **ECC**
Ecoute client : de la chasse aux frustrations aux leviers stratégiques.

Par Christine Pugin, Responsable Développement Commercial et Mathilde Hervé, Directrice du Sphinx avec Luc Welter, Directeur Expérience Client de Post Luxembourg.

15h00 - 15h45 ▶ SALLE 353 **ECC**
Marques & Twitch : s'approprier une plateforme devenue incontournable.

Par Jennifer Chapelot, COO de Discurv avec Nicolas Bouchaib, Co-Fondateur de Nodélio.

16h00 - 16h45 ▶ SALLE 314 **ECC**
Impact environnemental des tests consommateurs : évaluer, réduire et valoriser vos actions RSE.

Par Charline Orioux, Directrice de clientèle et Responsable RSE de Techni'Sens avec Léa Got, Co-Fondatrice d'Hipli.

16h00 - 16h45 ▶ SALLE 315
Études 3.0 : l'IA comme levier d'hybridation stratégique au service du ROI (démonstration live).

Par Jean-Yves Laffon, General Manager France & Benelux avec Catherine Vernhes Gunashekar, Senior Customer Success Manager d'Appinio.

16h00 - 16h45 ▶ SALLE 334M **ECC**
Est-il possible de combiner le pouvoir de l'explicite et de l'implicite sans compromettre l'engagement ?

Par Florian Loeser, PhD, et Candice François, PhD, Co-fondateurs d'Igonogo, et Aurélie Coubart, PhD, International Cognitive Sensory Sciences Manager chez L'Oréal.

16h00 - 16h45 ▶ SALLE 337M **ECC**
Baromètre RSE 2025 : résilience des engagements durables en période de recul écologique.

Par Delphine Parois, Directrice Pôle Marketing et Communication et RSE et Stéphane Marder, Directeur Général en charge du développement commercial de Strategir.

16h00 - 16h45 ▶ SALLE 353

Pouvoir d'achat, perceptions, nouvelles routines : radiographie d'une France en mutation.

Par Stéphanie Maruani, Directrice Études et Insights et Jérémy Robiolle, Directeur du développement de Xerfi.

17h00 - 17h45 ▶ SALLE 314 **PE**
Engagements RSE : transformez vos promesses en avantages concurrentiels tangibles.

Par Arnaud Caré, Directeur général délégué et Directeur du Cluster Marques, Régis Olgagne, Directeur du workflow RSE, Anne-Laure Gally, Directrice du

département Opinion et Julien Hoellinger, Directeur du département Réseaux & Retail d'Ipsos bva.

17h00 - 17h45 ▶ SALLE 315

Donnez vie à vos personæ grâce à l'IA (... oui, mais pas que !).

Par Pascale Gourlot, Directrice Développement de Moai et Jean Robino, Directeur Innovation de The Links.

17h00 - 17h45 ▶ SALLE 334M **ECC**

Voir loin, agir juste. Comment rester une marque leader dans le marché de la maison, challengé et en pleine évolution ?

Par Florence Husenot, Dirigeante et Sylvie Le Tadic, Consultante Market Research d'Advise avec Nicolas Vilquin, Directeur Marketing Activation de Starwax.

17h00 - 17h45 ▶ SALLE 337M **NV**

Études sensorielles : quelles méthodologies choisir pour identifier les axes d'optimisation produit ?

Par Frédéric Vey, Co-gérant et Directeur Associé de Consopôle Institut.

17h00 - 17h45 ▶ SALLE 353 **PE ECC**

Décupler la puissance des Insights en croisant les données Search, Social et des Reviews. Expérience réussie avec Pernod Ricard.

Par Arnaud de Baynast, Fondateur de Digital Value avec Pierre-Yves Colloc'h, Global Chief Digital Officer de Pernod Ricard.

18h00 - 18h45 ▶ SALLE 315

L'IA va-t-elle dissoudre le market research ? Au-delà du buzz IA, les vraies disruptions.

Animé par Isabelle Milgrom- Co-présidente du pôle Consumer Intelligence de l'ADETEM et CEO de M2R, agence quali hybride avec Alexandre Scalia, Directeur Général d'Advention Technology, Jean-Luc Haurais, Group Chief AI Officer d'Adventionbp et Natalia Gutsol, Directrice Générale de Mki Global.

Vendredi 26 Septembre

9h15 - 10h15 ▶ SALLE 352A PE

Valoriser et transformer notre métier au service de l'impact : état des lieux et d'avancement de nos grands chantiers.

Par Stéphane Marcel, Président de la commission Études de Syntec Conseil, avec Sybille Berjoan, Héléne Brogat, Emmanuel Delsuc, Gérard Donadieu, Philippe Guilbert, Anne Myon et Jean-Noël Zeh, pilotes des groupes de travail de Syntec Conseil.

9h30 - 10h15 ▶ SALLE 314 PE

Qual'IA : ou comment réinventer les études qualitatives grâce à l'IA !

Par Caroline Vigneront, Co-Directrice du pôle LIFE (Qual, communities, SMI, Inno) d'OpinionWay

9h30 - 10h15 ▶ SALLE 315 PE

Maximisez vos ventes via l'excellence de votre exécution retail : les méthodologies d'études retail-ready.

Par Olivier Blanchet, CEO, Patrick Pinard, SVP et Clément Dargent, MD France de Prs In Vivo avec Tiziana Tosi, Global Consumer & Market Insight Manager - Food de Bolton.

9h30 - 10h15 ▶ SALLE 334M PE

Décryptage cibles familles : comment les approcher ? Parents, Enfants, Ados, Gen Z, Boomers.

Par Myriam Le Danvic, CEO de MLD Conseil et Études Marketing avec Catherine Pinet Fernandes, sociologue experte es enfants, adolescents et dynamiques familiales.

9h30 - 10h15 ▶ SALLE 337M PE

Zéro émotion : le coût de l'ennui en publicité et comment gagner la bataille de l'attention.

Par Laurent Calvayrac, Key Account Director de System1 Research.

9h30 - 10h15 ▶ SALLE 351 PE

Savez-vous ce que les modèles d'IA générative (ChatGPT, Gemini, Mistral, etc.) disent de vos marques et de vos catégories ?

Par Mathilde Guinaudeau, Experte IA, Directrice social Intelligence & Data Labs et

Michel Guidi, Chief Operating Officer d'Ipsos bva avec Elena Franceschini, Head of Consumer Insights, Equity & Social Listening de Pernod Ricard.

10h45 - 11h30 ▶ SALLE 314 PE

La santé dans tous ses états.

Par Philippe Fridi, Directeur du Pôle Santé et Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué, Stratégies politiques et d'opinion de Toluna Harris Interactive.

10h45 - 11h30 ▶ SALLE 315 PE/NV

Mental Availability, Brand Equity, Key Drivers : ce que chaque approche dit vraiment de votre marque.

Par Emilie Dumas, Research Lead France et Emilie Faget, Customer Relations Lead d'Appinio.

10h45 - 11h30 ▶ SALLE 334M PE

CX & décideurs : les approches High Qual changent la donne en matière d'insights BtoB.

Par Lucie Regereau, Directrice de l'expertise Qualitative et Philippe Bavière, Directeur de l'expertise Qualitative de Ipsos bva.

10h45 - 11h30 ▶ SALLE 337M PE

Pourquoi et comment internaliser ses études ? Retours croisés, best practices et ROI ?

Par Candice François, Co-Fondatrice et Florian Loeser, Co-Fondateur d'Igonogo avec Héléne Roman, Product & Consumer Experience Specialist de Salomon, Cédric Manesse, R&D scientist head of the EmotionLab de Takasago et Valérie Satre, Consultante Insight, tendances et Innovation d'Horizons Conseil et ex Groupe SEB et L'Oréal.

10h45 - 11h30 ▶ SALLE 352A PE

L'histoire d'une alliance data : quand Accor choisit Dynata pour concilier vitesse, qualité et contrôle.

Par Teja Falleh, Senior Account Director de Dynata avec Haitam Benabbou, Global & Market Insights Manager d'Accor.

12h00 - 12h45 ▶ SALLE 314 NV PE

De l'insight à la stratégie : comment la data client transforme le Retail.

Par Amandine Launois, Head of Data and Insight de Valiuz avec Graziella Marchese, Directrice Omnicanal de Rouge Gorge Lingerie et Alexandra Cailleau, Leader Nouvelles Marques de Kiabi.

12h00 - 12h45 ▶ SALLE 315 PE

Santé & transformation digitale : comment les insights patients boostent communication et innovation.

Par Bénédicte Chaboud et Chloé Tabutiaux, Customer Success Managers de Dynvibe.

12h00 - 12h45 ▶ SALLE 334M PE/NV

Usages - Comment l'IA générative fluidifie, accélère et industrialise les études qualitatives : retour d'expérience de Sodebo.

Par Orkan Dolay, Directeur Innovation de Biledi avec Jordan Aubert, Market Insights Manager de Sodebo.

12h00 - 12h45 ▶ SALLE 337M PE

Appropriation de l'IA par les européens : connaître les prédispositions des citoyens pour mieux s'y adapter - Étude exclusive Strategix Norstat.

Par Léa Dupuch et Tesha Klotz, Directrices d'études de Strategix avec Romain Barbet, Directeur Général de Norstat.

12h00 - 12h45 ▶ SALLE 351 PE

Savez-vous ce que l'IA peut vraiment faire pour vos marques ?

Par Cécile Lejeune, Présidente, Anne-Lise Tournel, DG, Stéphanie Navarre, experte Créativité, Virginie Lannevere, experte AI et Quentin Carré, experts Marques de Kantar France avec Alexia Scherier, Global CMI Director de L'Oréal.

14h00 - 14h45 ▶ SALLE 314 PE

Optimisez les Insights grâce au Knowledge Management basé sur l'IA. Exemple d'une activation réussie avec Accor.

Par Juliette Quint, Customer Success Manager de Stravito avec Katrin de Grenier, Directrice CMI, Premium, Midscale & Economy Brands d'Accor.

14h00 - 14h45 ▶ SALLE 334M PE

Mieux demander pour obtenir davantage :

comment une modération IA plus intelligente bouscule les insights pareseux.

Par Gabriela Carazato, Head of France, AI Research de Bolt avec Jean-Christophe Desbouvries, Consumer Insights d'Orange France.

14h00 - 14h45 ▶ SALLE 337M NV

Avec l'IA générative de Datelia, intégrez un collaborateur augmenté dans votre équipe insight.

Par Charlotte Taupin, CEO de Datelia avec Thomas Laborey, Associé Fondateur de Blooming Partners.

15h00 - 15h45 ▶ SALLE 314 PE

IA et data en temps réel : à la conquête des cibles stratégiques - Étude de cas Bouygues Telecom.

Par Emma Baret, Senior Research Solution Partner et Alban Drilhon, Key Account Manager de Yougov France avec Nicolas Jumel, Responsable médias de Bouygues Télécom.

15h00 - 15h45 ▶ SALLE 334M PE

Explorer la Génération Z : nouveaux codes, nouvelles méthodes. Une session conjointe MakeOpinion & eMazing-retailing.

Par Pierre-Emmanuel Berthier, Fondateur d'eMazing-retailing et Cornel Bursuc, Head of product de MakeOpinion.

15h00 - 15h45 ▶ SALLE 337M PE

Approche sémiotique de la « diet culture » du XVIII^e siècle à nos jours - Comment l'Histoire nourrit les stratégies marketing contemporaines ?

Par Dr. Jessica Hamel-Akré, Directrice Études de Lovebrands.

16h00 - 16h45 ▶ SALLE 334M PE

Construire un narratif pour rendre sa marque désirable et crédible : les points clés.

Par Xavier Metzger, Directeur d'Études de Corduroy.

16h00 - 16h45 ▶ SALLE 337M PE

BIG FISH : dans un contexte business tendu, comment créer de la valeur avec l'innovation ?

Par Céline Grégoire et Sylvie Lasoen, Co-Fondatrices d'Adding-Light.

Les 28 Pitches Data

Retrouvez les Pitches Data sur le Village de la Data, toutes les 15 minutes de 9h30 à 12h30 et de 14h à 17h

Par Alida

- ▶ Alida, une plateforme d'insights tout-en-un avec la communauté au cœur, pour plus d'efficacité !

Par Crowdtech

- ▶ Insights Unlocked: How to boost engagement and be more time-effective with an Insight Community !
Pitch Data donné en anglais

Par Digital Value Insight

- ▶ Comment Digital Value Insight, première solution de search intelligence, permet aux marques d'exploiter la richesse de la donnée search ?

Par Pollen by Eden Insight

- ▶ Pollen 2025 : la plateforme études communautaires française qui monte – venez découvrir ses dernières actualités en live demo !

Par Générations Data

- ▶ La sobriété appliquée aux études : fini le PowerPoint ? Ou comment extraire rapidement des insights de l'ensemble de vos données.

Par MGS

- ▶ Des dashboards capables d'exporter instantanément vos présentations PowerPoint personnalisées.

Les Visites Guidées

Point de départ :
Stand A1 bis (Durée : 1h environ)



Avec le soutien de :

Jeudi 25 Septembre

10h00 - 11h00 Insights sur les jeunes femmes en France aujourd'hui.

10h30 - 11h30 Panel vs panel : comment choisir le sien ?

11h00 - 12h00 Au plus du réel : auto-ethno, real life...

11h30 - 12h15 Résultats d'études sur les boomers.

— ... —

14h00 - 15h00 Au plus du réel : auto-ethno, real life...

14h30 - 15h15 Résultats d'études sur les boomers.

15h00 - 16h00 Panel vs panel : comment choisir le sien ?

15h30 - 16h30 Insights sur les jeunes femmes en France aujourd'hui.

Vendredi 26 Septembre

10h00 - 10h45 Résultats d'études sur les boomers.

10h30 - 11h30 Au plus du réel : auto-ethno, real life...

11h00 - 12h00 Panel vs panel : comment choisir le sien ?

11h30 - 12h30 Insights sur les jeunes femmes en France aujourd'hui.

— ... —

14h00 - 15h00 Panel vs panel : comment choisir le sien ?

14h30 - 15h15 Résultats d'études sur les boomers.

15h00 - 16h00 Insights sur les jeunes femmes en France aujourd'hui.

15h30 - 16h30 Au plus du réel : auto-ethno, real life...

13ème Printemps des études

Nos partenaires



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES MEDIA

