



Bilendi poursuit son développement en Allemagne : ouverture d'un nouveau bureau à Munich

Munich, 15 septembre 2026 - Bilendi, l'un des leaders des technologies, des données et des solutions d'IA pour l'industrie des études de marché et de l'UX Research, poursuit son développement en Allemagne. Avec l'ouverture de son nouveau bureau à Munich, l'entreprise dispose désormais de trois sites sur le marché allemand, avec Cologne et Berlin. Ceci renforce la présence locale de Bilendi et sa proximité avec ses clients et partenaires dans le sud de l'Allemagne.

Une demande croissante de solutions intégrées d'études de marché et d'UX Research

L'ouverture du bureau répond à une demande forte de solutions intégrées d'études de marché dans toute la région DACH (Allemagne, Autriche, Suisse). Cette nouvelle présence à Munich permet à Bilendi de renforcer sa proximité avec les acteurs locaux : instituts d'études, entreprises, agences et universités. L'équipe d'experts présents sur site couvre l'ensemble des services, des études quantitatives et qualitatives jusqu'aux projets spécialisés d'UX Research.

Un accès direct à l'ensemble des technologies et des panels Bilendi

Grâce à cette nouvelle implantation, les clients bénéficient d'un accès direct à l'ensemble du portefeuille d'offres de Bilendi. Cela inclut des panels propriétaires premium certifiés ISO regroupant plus de 4 millions de participants dans 44 pays. Bilendi Discuss, la plateforme d'études qualitatives soutenue par l'IA, complète l'offre avec également des solutions spécialisées pour le recrutement et la réalisation de tests UX.

Andreas Knappstein, Managing Director Allemagne/Autriche/Suisse chez Bilendi, déclare : *“Avec l'IA, l'expertise locale est plus essentielle que jamais. Comme le secteur des études de marché évolue rapidement, nous offrons le meilleur des deux mondes : des technologies d'IA de pointe associées à des méthodologies éprouvées et des données de haute qualité. Notre nouveau bureau de Munich permet à notre équipe d'être présente sur le terrain pour apporter l'accompagnement humain et de proximité dont nos clients ont besoin pour aborder cette transformation en toute confiance.”*

Avec l'ouverture de ce site à Munich, Bilendi compte désormais 22 bureaux à travers le monde, consolidant sa dynamique de croissance internationale.

À propos de Bilendi

Bilendi est l'un des leaders des technologies, des données et des solutions d'IA pour l'industrie des études de marché. Bilendi propose une infrastructure complète pour les études de marché : des panels propriétaires composés de participants vérifiés, des technologies avancées et des solutions alimentées par l'IA. Cela permet de collecter des données de haute qualité et de les transformer en insights fiables, directement exploitables pour la prise de décision.

À la pointe de l'innovation dans le secteur des études de marché, Bilendi développe en continu des technologies propriétaires et des solutions d'IA, notamment BARI (Bilendi Artificial Research Intelligence), l'un des assistants de recherche IA les plus avancés du marché. Développé en interne par les spécialistes de

Bilendi en technologie, en intelligence artificielle et en études de marché, BARI est entièrement intégré à la Bilendi Platform, permettant d'améliorer et d'accélérer chaque étape du processus d'étude.

Avec plus de 600 collaborateurs et des équipes locales réparties dans 22 bureaux à travers le monde, Bilendi accompagne plus de 2 700 clients et donne accès à plus de 4 millions de membres de panels vérifiés. Certifiée ISO 20252:2019, Bilendi associe innovation technologique, données de haute qualité et un accompagnement client de proximité pour aider les professionnels des études de marché à adopter les nouvelles technologies, tout en maintenant les plus hauts standards de qualité et de fiabilité.

Bilendi est cotée sur Euronext Growth Paris.

www.bilendi.com

Contact

Lucie Deliry Poujol

Director of Services for Market Research France

Email: l.deliry@bilendi.com

Andreas Knappstein

Managing Director Allemagne/Autriche/Suisse

Email: a.knappstein@bilendi.com