
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Dig Insights lance Dig Agents, une IA contextuelle intégrée à l'ensemble du flux de travail de recherche

Cette nouvelle fonctionnalité au sein de Dig One permet aux chercheurs de créer, modifier et analyser des études par la conversation, avec chaque réponse traçable jusqu'à sa source

Toronto, Canada — septembre — Dig Insights, entreprise spécialisée dans l'intelligence de l'innovation, annonce aujourd'hui le lancement de Dig Agents, une nouvelle capacité d'IA intégrée à sa plateforme Dig One. Dig Agents permet aux chercheurs de créer une étude, de la modifier en direct, de lancer un rapport social et d'analyser une recherche terminée, le tout par la conversation naturelle, sans perdre le contexte du travail d'une étape à l'autre.

Dans le secteur de la recherche, l'adoption de l'IA s'est largement faite de façon fragmentée : un outil pour aider à rédiger un questionnaire, un autre pour résumer les réponses ouvertes, une session distincte pour analyser les résultats une fois les données recueillies. Chaque interaction repart généralement de zéro, obligeant les chercheurs à réexpliquer le même contexte : ce qu'ils cherchent à apprendre, quel est le public visé, et ce qui s'est déjà passé dans le projet. Dig Agents a été conçu pour combler cet écart.

« Aujourd'hui, de nombreux outils d'IA en recherche sont conçus pour accomplir une seule tâche, puis disparaître, » a déclaré Frank Beirne, directeur technique de Dig Insights. « Ce que nous avons créé va plus loin : un outil qui reste présent tout au long du travail. Une conversation amorcée lors de la conception d'une étude peut se poursuivre plusieurs jours plus tard, pendant l'analyse, sans qu'il faille tout recommencer. Cette continuité, et l'apprentissage cumulatif qu'elle permet, c'est tout l'intérêt de la démarche. »

Des réponses fondées, et non générées

Chaque réponse fournie par Dig Agents est traçable jusqu'à sa source dans les données de recherche sous-jacentes, affichée directement à côté de la réponse. Les données propriétaires des clients demeurent au sein de l'espace de travail de chaque client, ne sont pas utilisées pour entraîner des modèles d'IA publics, et restent sous le contrôle du client.

« On observe une tendance commune à tous les secteurs touchés par l'IA en ce moment : à mesure que les agents deviennent plus performants sur des tâches bien définies, les décisions de jugement qui les entourent prennent d'autant plus de valeur, » a déclaré Joel Armstrong, vice-président de l'IA

chez Dig Insights. « Un agent peut se montrer remarquablement efficace à l'intérieur d'un cadre clair : une question définie, un jeu de données précis. Mais décider quel cadre convient à une décision d'affaires bien réelle exige toujours quelqu'un qui est directement en contact avec la situation. C'est exactement ce que Dig Agents a été conçu pour accompagner, et non pour remplacer. »

Porté par l'expertise propre à Dig

Dig Agents est en partie entraîné par les experts en insights de Dig Insights, qui façonnent la manière dont l'outil applique à la fois les meilleures pratiques du secteur et les normes que Dig applique à ses propres recherches. Cette approche se distingue d'un entraînement sur les données clients : le contexte propre à chaque compte aide Dig Agents à mieux servir ce client, mais les données de recherche des clients ne sont pas mutualisées pour entraîner un modèle partagé utilisé par d'autres comptes.

Disponibilité

Dig Agents est disponible dès à présent pour les clients de Dig One. L'activation et les capacités d'IA spécifiques autorisées sont configurées par client, et la fonctionnalité peut être entièrement désactivée à la demande du client.

Pour plus de renseignements, veuillez prendre contact avec Julien Naggar, jnaggar@diginsights.com.