Si vous ne visualisez pas correctement le contenu, cliquez-ici



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Printemps des études

- Le Rendez-Vous Marketing/Communication/Opinion -

se tiendra la semaine prochaine,
les Jeudi 25 et Vendredi 26 Septembre 2025

au Palais des Congrès de Paris.

Le Printemps des études, c'est **le Rendez-Vous Research / Data / Insights des métiers et de la filière du Market Research en France.**

Le Market Research en France c'est un marché à **2,4 milliards d'euros** en croissance en 2023 et 2024.
C'est aussi un secteur employeur d'environ **10 000 personnes** (hors enquêteurs) - *source Syntec Conseil.*

Pour sa 13ème édition, le Printemps des études réunira **125 acteurs majeurs** de la filère, de la start-up à la multinationale, **250 orateurs** et aura pour fil-rouge :

L'EXPLORATION...



Une occasion unique pour...

👉 Explorer **la puissance et la richesse des études marketing et sondages d'opinion**,
👉 Explorer **les innovations marketing et data** : comment piloter et gérer sa marque et son entreprise grâce à ces nouveaux outils augmentés par l'IA ou pas : **synthetic personae, search intelligence**...
👉 Explorer le consommateur, le collaborateur et le citoyen d'aujourd'hui et anticiper ceux de demain en décryptant **des cibles clés : les boomers, les jeunes femmes en France aujourd'hui, la Gen Z...**

A travers un programme riche de **78 conférences et rendez-vous, 16 visites guidées et 28 pitchs data.**

Un programme qui explorera dès **la conférence inaugurale**, « *Marques. A-t-on -enfin- trouvé le KPI des KPIS ?* » : avec Georges Lewi, expert en branding, la quête d'un chiffre juste et décisif : celui de la **valorisation de la marque**.

Qui explorera aussi à l'occasion des 50 ans du groupe leader français, **la saga** d'Ipsos bva avec une conférence "*En tête à tête avec Didier Truchot*", le Fondateur d'Ipsos.

Une 13ème édition qui sera **clôturée** avec *un panorama comparatif de **20 ans de publicité entre hier et aujourd'hui***, animé par l'ARPP (l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité) et Kantar Media.

Demandez votre accréditation presse | **Explorez le programme complet**

A vos agendas :

Jeudi 25 et Vendredi 26 septembre
Palais des Congrès de Paris
Le site de la manifestation : www.printemps-etudes.com

Contact presse pour toute demande d'interview et de dossier de presse :
Solange Ricard - Responsable de la Communication
06.20.55.62.49 / s.ricard@empresarial.fr

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, cliquer ici