INVITATION

CLIENT INTELLIGENCE & STRATEGY SUMMIT*

14ème Printemps des études

24–25 Sept. 2026

Palais des Congrès de Paris

Research

Data

Insights

Social

printemps-etudes.com

* Sommet sur la stratégie et la connaissance client

PANORAMA DU PRINTEMPS 2026

83 Conférences et RDVs

260 Orateurs

16 Visites Guidées

28 Pitchs Data

3 Agoras

1 Espace Sensoriel

1 Village de la Data...

...et 136 Acteurs majeurs du métier

ACTALIA SENSORIEL • ACTFUTURE • ADDING-LIGHT • ADETEM • ADN • ADWISE • AFM • AIRPANEL • ALIDA • ALYCE • ANDATA • ANEWS EXPERIENCE CLIENT • APPINIO • ASCRIBE • AUDIREP • AVENIR FOCUS • BAI ANALYTICS • BEHAVIORALLY • BILENDI • BOLT INSIGHT • BOMI • BORDENAVE RICHARD COACHING&CONSEIL • BOUNDARY AI • C&C MARKET RESEARCH • CAPLENA • CDA CONNECT • CESP • CLIKING • CMIT • CONVEO • CORDUROY • CROWDTECH • CSS / DATATELLIGENCE • DATAQUIZ • DATELIA • DECIDEURS MAGAZINE • DEEPFIELD.AI • DELPHINE DURAN-LESECQ • DIG INSIGHTS • DIGITAL CMO • DISCURV • DISCUSS • DYNATA • DYNVIBE • ECORESEAU BUSINESS • EDEN INSIGHT • EMAZING RETAILING • ENOV • EPISTO • ESOMAR • ESPACE RHÔNE / ESPACE SEINE • EUROPBOTS • EUROSYN • EXHIBITION COLLECTIF • EYESEE • FACILITIES • FLASHINSIGHT • FRC HONG KONG • FURIOUS INTENT • GÉNÉRATIONS DATA • GIM FRANCE • GREENBOOK • GROUPE MIND • HUMAN8 • IGONOGO • IMAGINE ALL THE PEOPLE • IMAGORA • IMASENS • INIT • INSIGHTQUEST • INSIGHTS HUB • IRB (INTERNET RESEARCH BUREAU) • IREP • JUNIOR CITY • KANTAR • KREALINKS • LICTER • LIKE FIRE • LLH • MADAME BENCHMARK • MAOBI • MARKET RESEARCH NEWS • MARKETING ESPACE • MASTER CESSA • MC2 – MASTER MARKETING ET COMMUNICATION D'ASSAS • MELTWATER • MENTALISTA • MGS • MIS GROUP • MOAI • NABEL • NEO STUDIES • NEWLINK PARTNERS • NORSTAT • OCÉANS ET ASTROLABE • OPINEA • OPINIONS LTD • OPINIONWAY • PLATFORM ONE • PURESPECTRUM • QUALBIDS • QUALIQUANTI • QUALTECH • QUALTRICS • QUANTITEST • R3M SCORE • REPÈRES • RETAIL VR • SAM SENSORY AND CONSUMER RESEARCH • SCALEAD • SELVITYS • SEMANTIWEB • SKIM • SKY CONSULTING • SPHINX (LE) • SPRING & CO • STRATEGIR • STRAVITO • SYNTEC CONSEIL • TALKR.AI • TECHNI'SENS • TERESA MONROE • THE LAB IN THE BAG • THE-MARKETING-LABS • TOLUNA • UNGUESS • UNION DES MARQUES • VALIUZ • VERSO • VOXCO •VOYSEN • WAPOR • XERFI • YOUGOV • ZESTOPS • ZOULLOO

Les Grandes Conférences

Jeudi 24 Septembre

Conférence Inaugurale

▸ 9h30 - 10h30

AMPHITHÉÂTRE HAVANE

Faut-il encore décider ?

La décision humaine à l'ère de l'IA



par Éric HAZAN,

Entrepreneur et dirigeant d'un fonds d'investissement, spécialiste de l'impact de l'IA sur l'économie et la société, co-auteur avec Nicolas Sibony, professeur à HEC, de l'ouvrage *« Faut-il encore décider ? La décision humaine à l'ère de l'IA ».*

■ **Conférence Métiers et Réseaux**

▸ 11h00 - 12h00 - AMPHITHÉÂTRE HAVANE

En tête à tête avec Frédéric-Charles Petit, Fondateur et Président de Toluna.

Animée par Thierry Semblat, Fondateur de Market Research News et Stéphanie Perrin, Commissaire Générale.

■ **Témoignages et Retours d'Expérience**

▸ 14h00 - 15h30 - AMPHITHÉÂTRE HAVANE

Stratégies de marque : comment gérer les tensions entre court terme et long terme ?

Animé par Christine Antoine-Simonet, Global Director Strategic Insights & Analytics de Danone avec Milena Casey, Insights Consultant de Boobook et Elodie Lebreton, Senior Global Consumer & Market Insight Manager de Pernod Ricard, Nathalie Perrio-Combeaux, Co-CEO de Toluna France et Thibaud Boury, Head of Market Research de Deezer, Valérie Rager-Brossart, Key Account Management Lead d'Appinio et Stéphanie Rongère, Responsable Pricing et Business Intelligence France de Continental, Anne-Marie Dubosc, Chief Customer Centricity & Innovation Officer d'Adding-Light et Stéphanie Thillard, Consumer Insights Manager de Pink Lady.

■ **Atelier Expertise Benchmark**

▸ 16h00 - 16h45 - AMPHITHÉÂTRE HAVANE

La diffusion des résultats d'études avec l'IA : nouveaux dispositifs innovants.

Animé par Pascale Zobec, Fondatrice de EME, avec Jean-Yves Laffon, Directeur Général France & Benelux d'Appinio et Olivier Guillon, Directeur Général Adjoint d'OpinionWay.

■ **Atelier Expertise Benchmark**

▸ 16h00 - 17h00 - SALLE 352A

Atelier Synthétique : 4 retours d'expérience.

Animé par Laurent Florès, Maître de Conférences, HDR à l'Université Paris Panthéon-Assas et Fondateur de FlashInsight, avec Florence Hussenot, Dirigeante d'Adwise, Guillaume Valicon,Co-Fondateur d'Airpanel, Thibault Geenen, CEO France d'Unguess et Bruno Walther, CEO d'Imagine all the people.

■ **Trophées**

▸ 17h00 - 19h00 - AMPHITHÉÂTRE HAVANE

Célébrons les market researchers 2026 !

Avec Esomar (compétition Research Got Talent) et Syntec Conseil (Grand Prix Études by Syntec Conseil.

Les Grandes Conférences

Vendredi 25 Septembre

Le Social Intelligence Morning
Trois conférences :

▶ 9h30 - 10h15

SALLE 351

Etat des lieux 2026 : une introduction à la social intelligence.

Introduction de Stéphanie Perrin, Commissaire Générale avec Antoine Khaitrine, Co-Fondateur de Licter.

▶ 10h30 - 11h30

SALLE 351

Temps réel et ROI : défis relevés par les marques grâce au Social Listening !

Animée par Clément Levallois, Head of Department de Gobelins avec Nathalie Litvine, Strategic Enterprise Customer Success Executive de Meltwater et Lucie Brilland, Social and Search Intelligence Specialist de Stellantis, Inès Ballion, Account Manager de Visibrain et Damien Dozol, Social Media manager de Ceva Santé Animale, Antoine Khaitrine, Co-Fondateur de Licter et Sixtine Wittlin, E-reputation & Advocacy de LVMH.

▶ 11h45 - 12h30

SALLE 351

L'écoute consommateur grâce au Social Listening : bonnes pratiques.

Animée par Mina Cantone, Head of Studies de Licter avec l'expertise de Nicolas Sudarskis, Account Executive, Social, Search et GEN AI Listening, Social Media Management de Brandwatch. Grand témoin : Olivier Suming, Head of Marketing Digital et Innovation de TotalEnergies Marketing France.

Conférence Métiers et Réseaux

▶ 9h30 - 10h30 - AMPHITHÉÂTRE HAVANE

Observatoire Insight Client INIT x MRNews : l'impact de l'insight client dans la transformation des entreprises - Édition 2026

Avec Thierry Semblat, Fondateur de Market Research News et Isabelle Gottesdiener, Directrice de Clientèle d'Init.

Conférence Métiers et Réseaux

▶ 10h30 - 11h30 - SALLE 352A

IA et sondages d'opinion : nouvelles règles et nouveaux défis pour les élections à venir aux Etats-Unis et en France ?

Animée par Philippe Guilbert, Esomar Professional Standards Committee avec Kathleen A. Frankovic, Wapor Past-President & Liaison Committee, Esomar Professional Standards Committee, Laure Salvaing, Directrice Générale de Verian France et Adélaïde Zulfikarpasic, Directrice Générale du Pôle Société d'Ipsos bva.

Conférence Métiers et Réseaux

▶ 11h00 - 12h30 - AMPHITHÉÂTRE HAVANE

Transformation des métiers à l'ère de l'IA : de la formation à l'expertise en entreprise.

Animée par Sarah Benmoyal, chargée de mission partenariat pour l'afm, Professeure des Universités, Université Paris Cité et Marion Sanglé-Ferrière, chargée de mission partenariat pour l'afm, Maître de conférences, CY Cergy Paris Université avec Allan Lubart Assistant Professor en marketing de Kedge Business School, Diane Laurens, Consumer insights Analyst senior de June Marketing, Guillaume Petit, Transformation lead – AI & Process d'Ipsos bva, Clémence Pons, Responsable des études marketing Grand Public du Groupe La Poste et Laurie Palenzuela, Head of Trends, Insights & Prospectives de BNP Paribas.

Atelier Expertise Benchmark

▶ 14h00 - 15h00 - SALLE 351

Comment faire vivre les segmentations, pour communiquer, mettre à jour, prolonger, incarner et s'approprier les études.

Animé par Delphine Duran-Lesecq, Consultante senior en Insights et Stratégie Marketing et Co-Présidente du Club Innovation de l'Adetem avec Laurent Rouzé, Directeur de clientèle d'Enov, Jean-Yves Laffon, General Manager France & Benelux d'Appinio et Rémy Bouret, Associate Director de Skim.

Témoignages et Retours d'Expérience

▶ 14h00 - 15h30 - AMPHITHÉÂTRE HAVANE

Comment les insights augmentent le ROI du Marketing et valorisent la fonction MR ?

Animée par Isabelle Fabry, Dirigeante d'ActFuture et Co-représentante Esomar France et Georges Lewi, expert en branding avec Adrien Bourgeois, Directeur relation client de Skim et Sacha Navez, CPD de L'Oréal, Christophe Vergult, Senior Client Director de Human8 et Maristela Cogo Castanho, VP Global Market Intelligence de Stellantis, Dioudé Chartier-Beffa, Associée Fondatrice de DCAP Research et Rozenn Nardin, Directrice Innovation et Anticipation de Citeo, Julien Naggar, SVP, Client Partnerships de Dig Insights et Jennifer Picard, Global Insights Transformation Lead d'Opella.

Conférence de clôture

▶ 16h00 - 17h00 - AMPHITHÉÂTRE HAVANE

Dialoguez en direct avec des consommateurs et des assistants virtuels grâce à l'IA Gen !

Une 1re mondiale animée par Philippe Guilbert, membre du comité des standards professionnels d'Esomar avec Emmanuelle Jégo, Responsable de l'activation Data Science & Analytics d'Ipsos bva, Frédéric-Charles Petit, Fondateur et Président, et Frank Smadja, Chief Technology Officer de Toluna et Anne-Lise Toursel, Directrice Générale de Kantar France.

Les Rendez-Vous

ECC Étude de Cas Client, PE Parole d'expert, NV Nouveauté

Jeudi 24 Septembre

9h30 - 10h15 ▸ Salle 315 ECC

Le quali modéré par IA ... 3 ans plus tard, quelles évolutions, quelles limites, quels enseignements ?
Par Cédric Lemy, Client Development Director France & Benelux de Bolt Insight avec Jean-Christophe Desbouvries, Leader Connaissance Client d'Orange.

9h30 - 10h15 ▸ Salle 334M (Mezzanine) PE

L'avenir de l'insight : l'impact business.
Par Christian Collot, Vice-Président d'INIT avec Emmanuel Lapierre, Chief Revenue Officer de BAI Analytics.

9h30 - 10h15 ▸ Salle 337M (Mezzanine)

Le baromètre MAOBI 2026 : découvrez comment les Français intègrent la responsabilité sociale et environnementale dans leurs critères d'achat et adoptent des pratiques circulaires dans leur quotidien.
Par Géraldine Hue, Co-Fondatrice, Sophie Le Joille, Directrice projets et Laura Millot, Cheffe de projet de Maobi.

9h30 - 10h15 ▸ Salle Salle 351

Décider vite... et juste !
Par les équipes d'Ipsos bva.

9h30 - 10h15 ▸ Salle 352A NV

Seniors d'aujourd'hui et de demain : les clés du renouvellement générationnel. Analyse des comportements et attentes des 30-75 ans (Etude Xerfi - Juin 2026).
Par Stéphanie Maruani, Directrice du département Etudes et Jérémy Robiolle, Directeur du développement de Xerfi.

10h45 - 11h30 ▸ Salle 314 ECC

Vos données clients sont plus riches que vous ne le pensez. Révélez leur potentiel caché grâce à Valiuz.
Par Amandine Launois, Head of Data and Insight de Valiuz avec Julius Dewavrin, CEO de Le Plein.

10h45 - 11h30 ▸ Salle 315

Le futur des études packaging : conjuguer IA et intelligence humaine.
Par Élodie Borg, Directrice de clientèle de Behaviorally.

10h45 - 11h30 ▸ Salle 334M (Mezzanine) ECC

Tester plus vite, décider mieux : le cas Sodebo avec une communauté Pollen.
Par Sébastien Gradeler, Responsable Développement et Marie-Caroline Dausse, Responsable des communautés d'Eden Insight avec Arian Dedgjoni, Consumer Insight Manager de Sodebo.

10h45 - 11h30 ▸ Salle 337M (Mezzanine)

Et si vous faisiez enfin simple ? Les ateliers d'innovation produit avec une méthode claire : 30 concepts actionnables et des résultats réels !
Par Selen Destailleur et Clément Catinchi, Managing Directors de GIM France.

10h45 - 11h30 ▸ Salle 351 ECC

Scaling The Human Insight Advantage with AI-ethnographies: Breakfast Stories.
RDV en anglais
Par Niels Schillewaert, Head of Research & Methodologies de Conveo et Janneke Van Veen, Strategy & Insights Lead EU Dairy de Danone.

10h45 - 11h30 ▸ Salle 352A PE

Très satisfaits... mais silencieux : comment transformer vos données de satisfaction en levier de confiance et de visibilité à l'heure du B2IA ?
Par Lucile de Traverse, Experte en stratégie digitale et visibilité de marque et Chantal Maugis, Directrice des études Qualitatives du Sphinx avec Sandrine Garré, Client Sales Manager de viavoo et Laurence Chouvet, Responsable de la Connaissance Client d'UCPA.

10h45 - 11h30 ▸ Salle 353 ECC NV

Du buzz à la valeur : piloter l'IA pour maximiser le ROI des études.
Par Djilali Sahi, Pré-Sales projets stratégiques, Référent IA de Toluna avec Elisabeth Dien, YouTube Marketing EMEA, Head of Insights & Analytics de Google et Claire Portefaix, Head of Prescription Business Unit, Digital and Commercial Excellence France de Viatris.

12h00 - 12h45 ▸ Amphithéâtre Havane ECC

Le brand tracking à l'ère de l'IA : une nouvelle lecture de la performance de marque.
Par Quentin Carré, Expert Marque de Kantar avec les témoignages de clients.

12h00 - 12h45 ▸ Salle 314 ECC

Aligner. Accélérer. Innover. Le pouvoir de l'IA dans les tests de concept produit : retour d'expérience de McCain x Bilendi.
Par Jean-Baptiste Bautz, Directeur du département études qualitatives de Bilendi avec Tevy Phlek, Sensory UX Scientist, Gaël Le Barzic, Sensory UX Manager de McCain EMENA/GB R&D et Emma Paraud, Senior Consumer Insights de McCain EMENA Marketing.

12h00 - 12h45 ▸ Salle 315 ECC

From Insight to Influence: How Danone Uses AI Personas in Decision-Making.
RDV en français et en anglais.
Par Emma Jacobson, Enterprise Customer Success de Stravito avec Piera Ventura, Global Strategic Insights & Analytics de Danone.

12h00 - 12h45 ▸ Salle 334M (Mezzanine) PE

REAL XP : remettre le réel de vos clients au cœur de votre organisation pour éclairer les décisions, nourrir la croissance et aligner les équipes.
Par Céline Grégoire, Fondatrice et Anne-Marie Dubosc, Chief Customer Centricity and Innovation Officer d'Adding-Light.

12h00 - 12h45 ▸ Salle 337M (Mezzanine)

"Selfcare" du CMI : comment renforcer votre pouvoir d'aide à la décision tout en réduisant votre charge mentale ? PE - NV
Par Charlotte Taupin, CEO de Datelia et l'équipe Sugi Research.

12h00 - 12h45 ▸ Salle 351 ECC

Segmentation : du clustering à l'action, comment créer des profils vraiment activables – Avec Bouygues Telecom.
Par Anne Valadou, Directrice d'Activités, Ziad Samaha, Directeur de département et Lambert Lagrevol, DG d'Enov avec Emilie Pin, Responsable Études Marketing - Direction Stratégie Développement Communication de Bouygues Telecom.

12h00 - 12h45 ▸ Salle 352A

La musique : dernier territoire émotionnel des marques.
Par Ludovic Houré et Corentin Picaut, Co-Fondateurs de Like Fire.

12h00 - 12h45 ▸ Salle 353 PE

L'attention et l'émotion dans le jeu vidéo : comment le gaming redéfinit les standards de la performance publicitaire ?
Par Isabelle Fabry, CEO d'Actfuture avec Hugues Ossart, Marketing Director, Jean-Baptiste Godinot, EVP de Gameloft for Brands et Dorothée Rieu, CEO de Mediamento.

13h00 - 13h45 ▸ Salle 353 ECC

Déjeuner-conférence : ce que l'IA change vraiment dans les études - avec le retour d'expérience du Groupe SEB.
Par Daniel Bô, PDG Fondateur de QualiQuanti et du panel TestConso et Arnaud Seve, Consumer Insights & Market Intelligence Director du Groupe SEB.

14h00 - 14h45 ▸ Salle 314 PE - NV

Communauté Marie augmentée par l'IA : des échanges en continu et à la demande pour des prises de décision facilitées.
Par Matthieu Perrin, Managing Director, Julie Scabello, Cheffe de groupe et Alexine Herbillon, Chargée d'études et Client service manager de Platform One.

Les Rendez-Vous

ECC Étude de Cas Client, PE Parole d'expert, NV Nouveauté

14h00 - 14h45 ▶ Salle 315

Les tendances se multiplient. Mais lesquelles traduisent un vrai shift des attentes consommateurs ?
Par Bénédicte Chaboud, Account Director et Mylène Avissey-Tengue, Account Executive de Dynvibe.

14h00 - 14h45 ▶ Salle 334M (Mezzanine) ECC

Dépeindre l'expérience client sans s'emmêler les pinceaux : le cas du Musée du Louvre.
Par Kate Mazourik, DACH Territory Manager de Caplena.

14h00 - 14h45 ▶ Salle 337M (Mezzanine) NV

Harmonie et les questions ouvertes : une approche augmentée par l'IA, interactive et maîtrisée.
Par Fabien Lebourg, Directeur Général d'ADN.

14h00 - 14h45 ▶ Salle 352A ECC

Salomon x Episto - Le mix quanti & quali par l'IA : la fin du compromis entre volume et profondeur.
Par Jérémy Lefebvre, Co-Fondateur et CEO d'Episto avec Nans Girodengo, Innovation Project Manager de Salomon.

14h00 - 14h45 ▶ Salle 353

ZMET by Harvard : comment identifier des insights profonds et les transformer en solutions à forte valeur ajoutée.
Par Sophie Malherbe, Directrice Générale de Furious Intent.

15h00 - 15h45 ▶ Salle 314 ECC - NV

Alimentation des seniors : les enseignements d'aujourd'hui, les enjeux de demain.
Par Delphine Parois, Directrice Marketing, Communication & Développement Durable et Ariane Van Beek, Directrice Marketing de Strategir avec Camille Mansencal, Directrice d'études de Think Out et Perrine de Martel, Responsable Etude-Innovation d'Umi.

15h00 - 15h45 ▶ Salle 315 ECC - NV

Découvrez l'étude Neuro Sniff test (Seed to Feel).
Par Stéphane L'Honoré, CEO de LLH avec Jérémy Carles, Global Head of Innovation for the Fragrance division de Robertet.

15h00 - 15h45 ▶ Salle 334M (Mezzanine)

Comment les neurosciences renforcent-elles vos décisions de lancement de produits et de services ?
Par Candice François, Directice Générale d'Igonogo.

15h00 - 15h45 ▶ Salle 337M (Mezzanine) ECC

Clarins x Actalia : La voix comme révélateur de la dynamique émotionnelle de l'expérience produit.
Par Virginie Herbreteau et Céline Lucas, Directrices d'études d'Actalia Sensoriel avec Christelle Guéré, Responsable Laboratoire neurosensoriel des Laboratoires Clarins.

15h00 - 15h45 ▶ Salle 352A ECC

Réactivité, multiplicité des cibles, budget serré : le pari réussi de Virbac.
Par Guillaume Duclos, Lead Market Research France de Qualtrics, Béatrice Maccario, CSO et Co-Fondatrice de Krealinks et Emmanuel Malard, Brand Expert et Advisor de Teresa Monroe avec Gemma Espuña, Global Market Research & Insights Manager de Virbac.

15h00 - 15h45 ▶ Salle 353 NV

De l'insight à l'activation marketing : la puissante alliance des CEPs et de la psychographie.
Par Hélène Dor, Sr. Customer Success Manager et Catherine Vernhes Gunashekar, Sr. Customer Success Manager d'Appinio.

16h00 - 16h45 ▶ Salle 314 ECC

Parole aux clients : des retours authentiques aux leviers d'action chez Fnac Darty.
Par Céline Labroye, Managing Director d'Alida avec Marthe Vedrenne, Responsable Insights et Études Clients et Audrey Siba, Chargée d'études Insights Clients de Fnac Darty.

16h00 - 16h45 ▶ Salle 315 NV

Le qualitatif réinventé : quand l'expertise humaine rencontre la puissance de l'IA.
Par Sabrina Edebau et Marion Luro Zayati, Directrices de clientèle Quali de Toluna.

16h00 - 16h45 ▶ Salle 334M (Mezzanine)

De l'émotionnel au fonctionnel, quand les brand assets deviennent des moteurs de croissance.
Par Apolline Boige, Senior Research Manager et Adrien Bourgeois, Relationship Director de Skim.

16h00 - 16h45 ▶ Salle 337M (Mezzanine) NV

IA & analyse d'images : objectiver l'efficacité produit, et si c'était la clé ?
Par Constance Cantin, Responsable du service Clients et Charline Orioux, Directrice de Clientèle de Techni'Sens.

16h00 - 16h45 ▶ Salle 353 ECC

De l'écoute à l'impact : quand les marques partagent leur expérience avec Meltwater.
Par Pauline Bodart, Senior Director, Global Accounts de Meltwater avec Antoine Burtin, Content Insights & Optimization Lead du PSG.

17h00 - 17h45 ▶ Salle 314 ECC

Beauté augmentée : quand l'IA permet de donner vie aux consommatrices et faire parler les personas du soin prestige – avec Clarins x YouGov.
Par Antoine Schauli, Account Manager et Samantha Farkas, Senior Research Executive de YouGov avec Agnès Muller de Schongor, Consumer Insight Director de Clarins.

17h00 - 17h45 ▶ Salle 315 ECC

IA et Anthropologie : une nouvelle ère pour le quali.
Par Florence Hussenot, Fondatrice, dirigeante et Sylvie Le Tadic, Directrice Conseil - Responsable des études qualitatives et de la Prospective d'Adwise avec Annette Mathon, Directrice Générale de The Imageniers.

17h00 - 17h45 ▶ Salle 334M (Mezzanine) ECC

Activez vos insights en leviers marketing concrets grâce aux Consumers Insight Agents.
Par Pierre-Antoine Dubosc, Partner de Semantiweb avec Pierre Quillet, Global Social Listening Project Manager de Coty.

17h00 - 17h45 ▶ Salle 337M (Mezzanine)

IA et données déclaratives sur panels : le début d'un cercle vertueux ? PE - NV
Avec Raphaël Clavé, Directeur Général et Tom Longeron, Directeur Commercial de Norstat.

17h00 - 17h45 ▶ Salle 353 ECC - NV

Et si la voix de vos clients devenait votre meilleur sparring partner ?
Par Hervé Bonnet, Directeur Associé de MOAÏ avec Noria Lakad, Responsable Voix du Client d'AG2R La Mondiale, Anaïs Rouillet, Responsable digital et expérience client et Yue Gao, Chargée d'études de Mobilize Financial Services France.

18h00 - 18h45 ▶ Salle 352A

L'insight n'est pas une ligne d'arrivée, c'est une ligne de départ.
Par l'Adetem avec Alice Decaudin, Experte en transformation et innovation de SNCF Voyageurs, Delphine Rhodes, Directrice Relations Clients et Services Hôtels de Best Western Hotel et Emelie Bruneau-Zhang, Head of Insights d'Onduline Group.

Les Rendez-Vous

ECC Étude de Cas Client, PE Parole d'expert, NV Nouveauté

Vendredi 25 Septembre

9h30 - 10h15 ▸ Salle 314 — PE - NV

Sprint Insights : décidez en confiance, décidez en avance.
Par Maxime Debuchy, Directeur Research CPG et Renaud Rouffiac, Directeur Commercial CPG de Toluna.

9h30 - 10h15 ▸ Salle 315 — ECC

L'IA au service d'une créativité plus rapide, plus sûre : le cas Danone et Bolt Insight.
Par Gabriela Carazato, General Manager France & Benelux de Bolt Insight avec Delphine Duran-Lesecq, Consultante senior enInsights et Stratégie Marketing et Co-Présidente du Club Innovation de l'Adetem.

9h30 - 10h15 ▸ Salle 334M (Mezzanine) — NV

Études d'un côté, CRM de l'autre. Et si on avait enfin une passerelle ?
Par Philippe Le Magueresse, Fondateur d'Océans et Astrolabe.

9h30 - 10h15 ▸ Salle 337M (Mezzanine) — NV

Comment les IA choisissent les marques qu'elles recommandent.
Par Nolan Nahmias, Fondateur et CEO de Scalead.

9h30 - 10h15 ▸ Salle 352A — ECC

La grande distribution a-t-elle abandonné la RSE ?
Par Elisabeth Cony, Présidente de Madame Benchmark avec Gaëlle Le Floch, Strategic Insight Director de Worldpanel by Numerator.

9h30 - 10h15 ▸ Salle 353

Exposé fait par les équipes d'Ipsos bva

10h45 - 11h30 ▸ Salle 314 — PE - NV

Ce que l'IA change dans les choix des consommateurs avec Opella & Topicrem.
Par Justine Burgaud, AI Product Director de Dynvibe avec Anne Debertonne, Global Websites Lead chez Opella et Amandine Altura, Head of Global Marketing Digital & Brand Activation chez Topicrem.

10h45 - 11h30 ▸ Salle 315 — ECC

Le Bio malgré eux ? Comment les Français redéfinissent la consommation responsable.
Par Emilie Faget, Key Account Management Lead d'Appinio avec Christophe Cisowski, Responsable insights consommateurs de Léa Nature.

10h45 - 11h30 ▸ Salle 334M (Mezzanine) — ECC

Dans les coulisses de CSA : comment ADN automatise la chaîne de valeur des études.
Par Fabien Lebourg, Directeur Général d'ADN avec Olivier Quedville, Directeur Process Statistiques de CSA.

10h45 - 11h30 ▸ Salle 337M (Mezzanine)

Comment renforcer votre positionnement de marque grâce à la neuroscience ?
Par Candice François, Directrice Générale d'Igonogo avec le témoignage d'un client.

12h00 - 12h45 ▸ Salle 314 — ECC

Ifop x Bilendi : quand l'IA prolonge le quanti en conversation.
Par Lucie Deliry Poujol, Country Director France - Market Research Solutions de Bilendi avec Thomas Duhard, Head of data projects d'Ifop.

12h00 - 12h45 ▸ Salle 315 — ECC - NV

10 jours pour comprendre la Gen Z.
Par Lydia Bellahouel, CEO & Co-Fondatrice de Verso avec Giorgio Scarella, Head of consumer & shopper understanding ARA de Ferrero.

12h00 - 12h45 ▸ Salle 334M (Mezzanine) — PE

Conformité : de contrainte à levier stratégique — le rôle clé des études.
Par Nathalie Guérin, Directrice conseil en études qualitatives et Catherine Pouget, Directrice d'études quantitatives d'Audirep.

12h00 - 12h45 ▸ Salle 337M (Mezzanine) — ECC

La Réalité Virtuelle 3D : Tester plusieurs scénarios immersifs sans magasin. Cas concret en point de vente beauté.
Par Bénédicte Oufki, Zeina Yazbeck, Directrices du Développement et Jean-Christophe Charrier, Expert Image, Innovation & Technologie de Strategir avec Christine Varet, Brand strategy, Market Research, Scientific communication de Naos.

12h00 - 12h45 ▸ Salle 352A — PE

IA & qualité des insights online : la vision Dynata pour des données fiables et activables.
Par Carla Dib, Client Services Director et Maxime Le Bescond, VP Sales de Dynata.

13h00 - 13h45 ▸ Salle 334M (Mezzanine)

Déjeuner-conférence : ce que l'IA change vraiment dans les études — démonstration d'agents et de résultats d'études.
Par Daniel Bô, PDG-Fondateur de QualiQuanti et du panel TestConso.

14h00 - 14h45 ▸ Salle 315 — ECC

De la voix et de l'image à l'insight : comment l'IA réinvente la collecte et l'analyse de données.
Par Katya Lainé, CEO et Pascal Lainé, CTO de Talkr.AI et Sébastien Gomes, Directeur Général Adjoint d'Alyce.

14h00 - 14h45 ▸ Salle 334M (Mezzanine) — NV

Escaping the sea of sameness.
RDV en anglais.
Par Tom de Ruyck, Head of Growth et Leila Hoerner, Senior Director de Human8.

14h00 - 14h45 ▸ Salle 337M (Mezzanine) — ECC

Rendez vos communautés plus human centric grâce à l'IA – Avec les Laboratoires Expanscience.
Par Marie Michel, Directrice de Département d'Enov avec Amélie Caharel, Directrice Insights Santé Corporate des Laboratoires Expanscience.

14h00 - 14h45 ▸ Salle 352A

L'affordabilité des ménages au fil du temps : quand vos données vous parlent.
Par Alex de Hemptinne, Business Impact Lead de Conveo.

15h00 - 15h45 ▸ Salle 334M (Mezzanine) — NV

Smart Product Test et le renouveau des tests produit.
Par Antoine Méry, Directeur Associé et Sandra Dubrulle, Directrice de clientèle de Repères Insights.

15h00 - 15h45 ▸ Salle 337M (Mezzanine)

Le leadership face à l'IA : comment s'occuper des enjeux humains ? (Remplacement, expertise, transmission…).
Par Richard Bordenave, Executive Coach et Consultant en Innovation.

15h30 - 16h30 ▸ Salle 351 — ECC

Vous vous interrogez sur la valeur du métier ? Réponse (et plus encore) avec Syntec Conseil et Joosnabhan.
Par Christine Antoine-Simonet, membre du bureau Insights Hub, Global Strategic Insights & Analytics Director de Danone, avec les membres du Copil Etudes Syntec Conseil, Laurence Duchier, Lead Service mobilité de June Marketing, Cécile Lejeune, Présidente de Kantar France, Anne Myon, Associate Principal de Ducker Carlisle et Claude Terrier, VP International Retail Tech & Durable de NIQ, Stéphane Marcel, Président Commission Etudes Syntec Conseil, Chief Client Officer d'Ipsos bva, avec Valentin Joos, Co-Fondateur de Joosnabhan.

Pitchs de la Data

Retrouvez-les sur le Village de la Data,
toutes les 15 minutes de 9 h 30 à 12h30 et de 14 h à 17 h

Jeudi 24 et Vendredi 25 Septembre

Par Alida
- La puissance des insights communautés : efficacité, authenticité et autonomie avec Alida.

Par Crowdtech
- 30 000 Voix. Un Message Clair.

Par Eden Insight
- Plateforme Pollen : votre communauté d'études augmentée à l'IA !

Par Générations Data
- Sobriété : nouveau désir ou adaptation contrainte ? Les résultats de notre baromètre.

Par MGS
- Codification de verbatims par IA : autonomie, contrôle et expertise métier.

Par Platform One
- Insight communautés, panels externes & IA : vos insights en continu avec une plateforme d'intelligence client.

Par R3m Score
- Le logiciel d'enquête des experts, enrichi par l'analyse émotionnelle et l'IA.

Visites guidées

Avec le soutien de Dig Insights

Point de départ : Stand A1 bis - Durée : 1 heure environ

Jeudi 24 Septembre

10h00 - 11h00
Quali & IA.

10h30 - 11h45
Synthetic personae en action : 4 modes d'emploi illustrés.

11h00 - 12h00
Saisir le goût du consommateur : au-delà du déclaratif.

11h45 - 12h45
Solutions pour optimiser la qualité des échantillons.

14h00 - 15h00
Solutions pour optimiser la qualité des échantillons.

14h30 - 15h30
Saisir le goût du consommateur : au-delà du déclaratif.

15h00 - 16h15
Synthetic personae en action : 4 modes d'emploi illustrés.

15h30 - 16h30
Quali & IA.

Vendredi 25 Septembre

10h00 - 11h15
Synthetic personae en action : 4 modes d'emploi illustrés.

10h30 - 11h30
Quali & IA.

11h15 - 12h15
Solutions pour optimiser la qualité des échantillons.

11h30 - 12h30
Saisir le goût du consommateur : au-delà du déclaratif.

14h00 - 15h00
Saisir le goût du consommateur : au-delà du déclaratif.

14h30 - 15h30
Solutions pour optimiser la qualité des échantillons.

15h00 - 16h00
Quali & IA.

15h30 - 16h45
Synthetic personae en action : 4 modes d'emploi illustrés.

14ème Printemps des études

Nos partenaires

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

ADETEM Le 1er réseau du marketing

afm

CESP

emit club des marketeurs in tech

esomar

irep

SYNTEC CONSEIL

union des marques

PARTENAIRES MEDIA

AGORA NEWS EXPÉRIENCE CLIENT

A PULSE ASIA RESEARCH MEDIA

CMO DIGITAL SMART TECHNOLOGIES FOR MARKETING AND SALES

DÉCIDEURS MAGAZINE

ECORESEAU BUSINESS

FACILITIES

Greenbook

mind MEDIA

MR news

Empresarial - 108 rue du Général Leclerc - F-78400 Chatou
contact@printemps-etudes.com - www.printemps-etudes.com