

Communiqué de presse
Paris, le 22 juillet 2026

Réinventer la décision : Le Printemps des études 2026 ouvre le champ des possibles

Codes déontologiques, bonnes pratiques et retours sur expérience : cette édition apporte des clés de compréhension et d'activation pour mettre l'IA au service de la décision humaine.

Dans un secteur en pleine mutation, **la 14ème édition du Printemps des études** propose un état des lieux des enjeux qui redessinent les études et la compréhension des consommateurs, des citoyens et des collaborateurs. Cette édition porte une conviction forte : c'est en conjuguant l'innovation technologique et l'expertise humaine que les organisations pourront prendre des décisions plus éclairées, plus fiables et plus efficaces.

Si l'IA permet de collecter, de trier et d'automatiser l'analyse de données, elle renforce le besoin de conserver un esprit critique. L'expérience, la compréhension du contexte, les valeurs des marques, les défis démocratiques et les considérations éthiques sont centrales afin de guider les décisions stratégiques. **L'enjeu, pour aujourd'hui et pour demain, est de trouver l'équilibre entre l'IA et le jugement humain.**

La 14ème édition du Printemps des études vous donne rendez-vous autour de **5 temps forts** mettant en lumière les expertises de la filière au service des sociétés et, plus largement, de la société :

- **La Conférence inaugurale : Faut-il encore décider ? La décision humaine à l'ère de l'IA.** Par Eric Hazan, entrepreneur et dirigeant d'un fonds d'investissement, spécialiste de l'impact de l'IA sur l'économie et la société, co-auteur avec Nicolas Sibony, professeur à HEC de l'ouvrage "Faut-il encore décider ? La décision humaine à l'ère de l'IA."
  24 septembre – 9h30 – 10h45 – Amphithéâtre Havane

- **La Conférence : IA et sondages d'opinion : nouvelles règles et nouveaux défis pour les élections à venir aux Etats-Unis et en France ?** Animée par Philippe Guilbert, membre du comité des standards professionnels d'Esomar avec Kathleen A. Frankovic, Ancienne présidente de Wapor & membre de comité de liaison et des standars professionnels d'Esomar, Laure Salvaing, Directrice Générale de Verian France et Adélaïde Zulfikarpasic, Directrice Générale du Pôle Société d'Ipsos bva.
  25 septembre – 10h30 – 11h30 – Salle 352A

- **Le Social Intelligence Morning** : une matinée pour comprendre les codes d'une technologie qui transforme les conversations en ligne en informations stratégiques, permettant aux décideurs d'anticiper les tendances, d'éclairer leurs choix et de prendre des décisions plus pertinentes.

- **La Conférence de clôture : Dialoguez en direct avec des consommateurs grâce à l'IA Gen !** Animé par Philippe Guilbert, membre du comité des standards professionnels d'esomar avec Emmanuelle Jégo, Responsable de l'activation Data Science & Analytics d'Ipsos bva, Frédéric Charles-Petit, Fondateur et CEO et Frank Smadja, Chief Technology Officer de Toluna et Anne-Lise Toursel, Directrice générale de Kantar France.

25 septembre – 16h – 17h – Amphithéâtre Havane



Le Printemps des études en quelques chiffres :

En France, le marché du Market Research est stable, estimé à 2.6 milliards d'euros en 2025 set employant plus de 10 000 personnes.

Lors de sa dernière édition en septembre 2025, Le Printemps des études a accueilli près de 2 429 visiteurs professionnels. Un visitorat en croissance pour la 3ème année consécutive où des Directeurs des études, du Marketing, de la Communication, de la Data, du Digital et des Dirigeants d'entreprise ont rencontré 125 sociétés actrices de la connaissance et de l'expérience client.

Cette année, le Printemps des études rassemblera :

- 135 Acteurs de la filière
- 260 Orateurs
- 74 Conférences et Rendez-vous
- 16 Visites guidées
- 28 Pitchs data
- 3 Agoras
- 1 Espace Sensoriel
- 1 Village de la Data

Informations Pratiques :

- Dates : Jeudi 24 et Vendredi 25 Septembre 2026
- Lieu : Palais des Congrès de Paris, Porte Maillot, Paris 17e
- Demande de e-badge et programme complet : ICI

***

Pour toute demande d'accréditation presse ou d'interview :
Solange Ricard - Responsable de la communication
06.20.55.62.49 / s.ricard@empresarial.fr

A propos du Printemps des études :
Créé à l'initiative de la profession Communication, Marketing, Opinion, le Printemps des études est un événement qui répond aux vœux de la filière en combinant exposition, conférences, rendez-vous, témoignages et retours d'expérience et expertise benchmark, à fort contenu intellectuel.